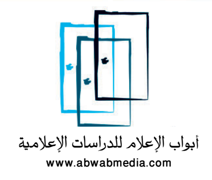

أبواب الإعلام للدراسات الإعلامية
www.abwabmedia.com

المنهج في دراسة وتقييم المواقع الإسلامية

إعداد
رأفت صلاح الدين

خطة وإشراف
د. مالك بن إبراهيم الأحمد


بسم الله الرحمن الرحيم



المقدمة

تشهـد السـاحـة الإسـلاميـة نمـوًّا مطردًا في مجـال استخـدام الشبكـة العنكبوتية «الإنترنـت»، وإن كان الباحثـون يعتـبرون أن ظهـور «المواقـع الإسلامية» بـدأ عام١٩٩٣م، فـإن سمـاء الشبكة العنكبوتية تشهد الآن بروز آلاف «المواقـع الإسلامية»، فمع حدوث ثورة التطـورات المتلاحقـة في مجـال الإنترنـت والشبكات، وانخفاض التكلفة الماديـة المطلوبة للدخـول على الشبكـة واستخدامها؛ تزايد بشكل كبير عدد المواقـع الإلكترونية المستخدَمة في الدعـوة إلى الله؛ ليصـل لآلاف المواقـع في الوقت الحاضر. واكتسبت هـذه المواقع صفة الإسلامية لانشغالها بقضايا الإسلام والمسلمين، فالإسلام مبدأها ومنتهاها.

ومـع كثرة وتنوع هـذه المواقع وضخامتها من حيـث الكمّ والكيف، كان لا بـد مـن وجـود آلية تنظّـم عمل هـذه المواقع، وتسعـى لتطويرها وتحسين أدائها.

فكانت هذه الدراسة والتي تسعى لوضع منظومة من المعايير لتقييم وتطوير أداء هذه المواقع حتى نصل لمرحلة الإتقان والإجادة قدر المستطاع.

فأولى خطوات التميز والإتقان يتمثل في وضع معايير يُقاس على أساسها مدى فاعلية وعمل المواقع، فتكون بمثابة مقياس الجودة.

لـذا قمت بجمع وترتيب عدد من المعايير يقـارب الخمسين معيارًا، جمعتها من كثير من الدراسات المتناثرة – على قلتها – والتي ركّزت على بعض المعايير، وكذلك جمعتها من خـلال البحث والتدقيق والممارسة الشخصية، حتى تكون هذه المعايير بمثابة المقياس الذي يُقاس على أساسه مدى براعة وقوة الموقع من عدمه. وكذلك معرفة جوانب النقص والخلل في المواقع الإسلامية لنصل لمرحلة الإتقان.

وقـد قسمت هذه المعايـير إلى قسمين: معايير خاصة بالنواحي الفنية ومعايير خاصة بالمضمون الذي يحتويه الموقع.

ثم بعد ذلك قمت بتطبيق هذه المعايير على بعض المواقع المختارة، واستعنت بالترتيب العالمـي لموقع alexa.com، واخترت أهم المواقع الإسلامية التي احتواها ترتيب موقع أليكسا، ثم عرّجت على الموقع العربي الأول والوحيد الذي يهتم بقضايا الترتيب والتصنيف للمواقع

وهو موقع « رتب ratteb.com » مع عدم وصوله للمستوى المطلوب.

أهمية الدراسة:

يعد موضوع تقييم المواقع على الشبكة العنكبوتية بوجه عام والمواقع الإسلامية بشكل خاص من أبرز الموضوعات التي يتم الاهتمام بها من قِبل الباحثين واختصاصي المعلومات.

ومع تعدد وتنوع المواقع الإسلامية على الشبكة العنكبوتية أصبحت الحاجة ملحة كذلك قمت بعمل استبانة لمعرفة أهم المواقع الإسلامية عند المتصفحين لتقييم تلك المواقع تقييمًا موضوعيًّا، وليتم معرفة الغثّ من الثمين منها، ولتمكننا من امتلاك آلية نستطيع من خلالها تطوير هذه المواقع، كما أنه في وضع هذه المعايير عظيم الفائدة لتلك المواقع نفسها حتى تستفيد منها في عمليات المراجعات والتطوير والتحديث.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحقيق عدة أهداف رئيسة، منها:

(١) تكوين قائمة بالمعايير المقترحة لتقييم المواقع عامة والإسلامية منها خاصة على الإنترنت.

(٢) تطبيق تلك المعايير على المواقع عامة والإسلامية منها بصفة خاصة.

منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى نوعية البحوث الاستكشافية والوصفية، لذا فهي تعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، وهو المنهج الرئيس المستخدَم في الدراسة. كما اعتمدت الدراسة على منهج البحث التقييمي الذي يهدف إلى محاولة قياس العمليات على ضوء المعايير المتفق عليها بين أهل الاختصاص.

خطوات البحث:

لما كان الهدف الأساس في هذه الدراسة هو «تصميم قائمة بالمعايير المقترحة لتقييم المواقع المتاحة على الإنترنت»؛ ونتيجة لذلك؛ فقد توصلت إلى قائمة بالمعايير المقترحة، وفي إطار حدود الدراسة، وقد مرت عملية التقييم بالمراحل التالية:



المرحلة الأولى: تحديد معايير التقييم للمواقع التي تدخل في حدود الدراسة.

المرحلة الثانية: البحث عن المواقع.

المرحلة الثالثة: تنقية نتائج البحث في حدود معايير الاختيار التي تم تحديدها في المرحلة السابقة، وقد أسفرت هذه المرحلة عن اختيار وتحديد عدد ثلاثة وعشرين موقعًا إسلاميًّا.



المرحلة الرابعة: تصنيف المواقع وفقًا لنوعين من المعايير هي:

١) المعايير الفنية.

٢) معايير تحليل المضمون أو المحتوى.

المرحلة الخامسة: ثم تطبيق هذه المعايير بعد اختيار عينة من المواقع الإسلامية، مع الاستعانة ببعض وسائل التقييم العالمية والمحلية مثل:

- تقييم المحرك العالمي «أليكسا».
- الترتيب باستخدام الموقع العربي «رتب».

المرحلة السادسة: عمل استبيان لاختيار أفضل المواقع حسب رأي شريحة من المستفيدين وتم اختيارهم بشكل عشوائي، وتم الاستبيان عن طريق تحديد أهم المعايير الأساسية: ١٠ معايير تم التقييم عن طريقها. بحيث يكون الاستبيان بالصورة: ما هي أفضل المواقع الإسلامية بالنسبة لك من حيث روعة التصميم والدقة ووضوح الهدف وسهولة التصفح... إلخ.

المرحلة السابعة: تحليل المواقع المختارة، وتقييمها اعتمادًا على قائمة المعايير التي تم اختيارها.

المرحلة الثامنة : تسجيل نتائج التحليل اعتمادًا على نموذج تم تصميمه لهذا الغرض.

المرحلة التاسعة: تسجيل أهم النتائج التي تم التوصل إليها من خلال الدراسة.

مشكلة الدراسة:

تنبع مشكلة البحث الحالي من الإنترنت نفسها؛ نظرًا لزيادة انتشار المواقع وصفحات الويب المتاحة على الإنترنت، فإنه يقدر عدد صفحات الإنترنت حاليًا وفقًا لفريق عمل بينغ أكثر من تريليون صفحة، ووفقًا لجوجل تم فهرسة أكثر من تريليون عنوان إنترنت من قبلها. وفى مقابل ذلك؛ فإن مصادر المعلومات المرجعية المتاحة على الإنترنت قد ظهر معها



العديد من السلبيات المتمثلة في الآتي:

١- عدم وجود معايير منهجية لتقييم مصادر المعلومات المرجعية المتاحة على الإنترنت باللغة العربية.



٢- كذلك ندرة الدراسات التي تهتم بهذا الجانب، أي ندرة عمل دراسات تهتم بوضع معايير ثابتة لدراسة وتقييم المواقع على شبكة الإنترنت.

٣- الطبيعة المتغيرة لمواقع الإنترنت، فهناك تغير باستمرار لهذه المواقع.

٤- ندرة المعلومات التي يتم إعطاؤها عن مصدر المعلومات في بعض الأحيان مثل: (صاحب الموقع – التحديث- التغطية – الغرض... إلخ).

٥- عدم الدقة في كثير من المواقع المتاحة على الإنترنت؛ نظرًا لأن النشر على الإنترنت أصبح بدون قيود قانونية أو ثقافية أو فكرية.



الفصل الأول

المعايير القياسية



المبحث الأول
المعايير الفنية

توجد معايير لتقييم النواحي الفنية في المواقع منها:

م	المعيار	الشرح
١	شكل وتصميم الموقع	**من المعايير التي يمكن وضعها في الاعتبار عند تقييم المواقع:** **أ.المعايير القياسية:** مراعاة المعايير القياسية في مجال تصميم وتطوير المواقع، والتي وضعت شروطها ونظمتها رابطة الشبكة المعلوماتية العالمية W3C (World Wide Web Consortium)، وهي المنظمة العالمية المعنية بتطوير تقنيات الويب الأساسية والمفتوحة ومن هذه المعايير: ١- استخدام اللغات XML (وأخواتها DTD، Namespace، XLink، XHTML، CSS، Schema...). ٢- هل الموقع يعتمد لغة CSS (Cascading Style Sheets)، وهي لغة تصميم تحدد شكل وثيقة HTML، فهي تهتم بالخطوط، الألوان، الهامش، والعرض والارتفاع، صورة خلفية الموقع، وكيفية توزيع المساحات وأشياء أخرى كثيرة. ٣- هل يعتمد أيضًا لغة النصوص التشعبية HTML هي اختصار "Hyper Text Mark-up Language" ، وهي لغة للوصف، وتعطي برنامج تصفح الإنترنت وصفًا لكيفية عرضه للمحتويات، فهي تصف له أبعاد الصور وتنسيقات الخطوط وغيرها. هل الموقع يعتمد لغة الرقّم القابلة للامتداد "xml The Extensible Markup Language" وهي طريقة لوصف البيانات. وكذلك Ajax هو اختصار لعبارة: Asynchronous JavaScript and XMLأو ما يمكن ترجمته الجافا سكربت. تتيح AJAX عملية إرسال البيانات للسيرفر واستقبالها منه دون أن يكون هناك إعادة تحميل للصفحة. ٤- هل الموقع يعتمد على الديناميكية php وهي لغة برمجة كاملة، وAsp وهي ليست لغة برمجية كاملة، وإنما لغة برمجة نصيه تتبع الـVisual Basic.





م	المعيار	الشرح
	شكل وتصميم الموقع	٥- ومـا مـدى توافقه مع الـ seo وهي اختصـار لـSearch Engine Optimization والمقصـود منهـا تحسـين علاقة الموقـع مع محركات البحـث مثـل msn، yahoo، Google، وهـذا لتحسـين الموقع بين ترتيـب نتائج البحث فيها، والغرض الرئيس هو استقطـاب زوار للموقع من خلال محركات البحث. **ملاحظة**: المعايير القياسية وجدت لغرض التسهيل والتنظيم، ولم تكن يومًا من الأيام هي بحد ذاتها غاية لتصميم موقع متكامل، فهذا يعني بالضرورة أن المحافظـة علـى المعايير القياسيـة هو أمـر نسبي يعتبر وسيلـة لتحقيق الأفضل وليس هو بحد ذاته الأفضل ! **ب. المعايير التطبيقية:** ١- هـل الصفحات مرتبة وجميلة؟ وهل يوجد تناسـق بين استعمال الألوان ونوعية الخطوط وخلفية الصفحة؟ يراعي استخدام الألوان الفاتحة كخلفيات. كما يراعي عـدم استخدام أكثر من أربعة ألوان للنصوص داخل أي صفحة من صفحات الموقع. ٢- هل يأخذ الموقع فترة زمنية مناسبة عند بداية التحميل؟ هل التنقل بين الصفحات يأخذ أيضًا فترة زمنية في التحميل؟ إذا ما توافرت صور أو وسائط أخرى هل تعمل على تأخر التحميل؟ ٣- استعمـال gradian والتأثـير الضوئي علـى الأزرار، ألـوان متناسقة حسب موضـوع الموقع، صفحات بنفس أسلوب التصميـم، موضوع جيد لأقسام الموقع، أيقونات تعريفية لكل قسم، أزرار متفاعلة مع الفأرة، روابط منسقة، صور رقمية واضحة جدًّا وبدقة صورية مرتفعة وحجم معقول لمتصفح باتصال ضعيف.



م	المعيار	الشرح
٢	مستوى الإبداع والابتكار في التصميم	**أهم المعايير التي توضع في الاعتبار:** ١- جودة تطوير وتصميم الموقع، وتناسق وجمالية تصميم صفحات الموقع، أي مدى الانسجام بين خلفية الصفحة والألوان، ونوعية الخطوط، وكذلك لغة البرمجة المستخدمة. ٢- هل تصميم الموقع يؤثر على استعماله (صور غير منظمة، سكربتات خارجة عن إطارها...)؟ ٣- هل الموقع يتطلب التسجيل وروابط التسجيل غير ظاهر في رسالة طلب التسجيل. ٤- الشعار: وجود شعار الشركة أو المؤسسة في مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع. ٥- هل توجد في الموقع روابط صفحات إلى مواقع أخرى دون تنبيه العضو أو الزائر أنها خارج الموقع. ٦-هل توجد في الموقع روابط للاتصال بالإدارة سهلة الاستعمال؟ وهل توجد في الموقع روابط تحديد مواضيع أقسام مرتبطة دون الرجوع للقسم الرئيس؟ وهل توجد في الموقع روابط لطبع المواضيع، نسخها، إرسالها، حفظها...؟ ٧- هل يوجد في الموقع مكان للإبلاغ على روابط معطوبة سهل التعامل معه (على شكل pop up مثلا)...؟
٣	الروابط والبنرات والنوافذ والقوائم البريدية	الروابط: هي الارتباطات الموجودة في المواقع الأخرى والتي تشير إلى الموقع، فكلما زاد عدد المواقع التي تربط بالموقع، أي بها Inbound Links تشير للموقع كلما زادت قيمة الموقع، كذلك الروابط التي توجد في الموقع لربطه بمواقع أو صفحات أخرى تشير لنفس الموضوع. **أهم المعايير التي توضع في الاعتبار:** - هل يتوفر عدد من الروابط التي تساعد على التنقل في الموقع بصورة سلسة وبسيطة أم بصورة معقدة؟ - هل يحتوي المصدر على روابط داخلية للربط بين جوانب الموضوع الفرعية؟ - هل هناك روابط خارجية لمواقع أخرى؟ - هل هناك مواقع أخرى تستشهد بالموقع المراد تقييمه؟ - هل يوجد تلميح عند الوقوف على كل رابط؟ - هل يتم تحديث دوري للروابط؟ - هل يوجد بريد إلكتروني خاص بإعلام منشئ الموقع عن الروابط الميتة؟ - هل الروابط الخارجية تظهر عنوان الموقع كاملاً (URL) أم أنها مجرد (Hyperlink)؟ - في حالة استخدام الروابط هل يمكن الرجوع بسرعة إلى الموقع الأصلي؟

م	المعيار	الشرح
٤	تصنيف الصفحات Page Rank	وهو نظـام خاص بمحرك البحث «جوجـل»، وفيه يقوم بإعطاء تقييـم خاص بكل صفحة ويب على شبكـة الإنترنت، ويعتمد في الأساس على مدى شهرة هذه الصفحة وعدد المواقع التي ترتبط بها على شبكة الإنترنت وكيفية الربط، وهذا التقييم يأخذ شكل تدريـج يبدأ من الصفر وينتهي حتى ١٠، ويطلق عليه اختصارًا PR. - **كيف نعرف تقييم جوجل PR لصفحة ويب؟** حتـى يمكننـا معرفة ذلـك سنحتـاج إلى تنزيل شريـط أدوات جوجل Google Toolbar والذي يتم تركيبه في المتصفح على الجهاز. سيظهر شريط جوجل Google Toolbar في متصفح الإنترنت الإكسبلورر على جهازك. - والـPR يحتسب لكل صفحة في الموقـع بشكل مستقل، ويعتمد بشـكل أساسـي علـى عـدد المواقـع الأخـرى التي تربـط بهذه الصفحـة، والقيمة التي يوليها جوجـل لكل من هذه الصفحات التي تربط بالصفحة الهدف. - ويقـوم جوجل باحتسـاب الصفحات التي يسـاوي PR لها أو يزيـد عن ٣ فيقـوم باحتسابهـا لصالح الصفحـة الهدف، أما الصفحات التي يقل الـPR لها أو يساوي ٢ فلا تحتسب. - لذلـك فإنه من المهم جـدًّا عندما نقوم بعمل تبادل روابط مع أصحاب المواقع الأخرى أن نتأكد من أن الرابط الخاص بالموقع قد وضع على صفحة لها PR يساوى أو يزيد عن ٣.



م	المعيار	الشرح
٥	نوع المتصفح Browse type	المُتَصَفّح أو «متصفح الويب» هو برنامج يسمح للمستخدم باستعراض النصوص والصور والملفات ومحتويات أخرى مختلفة، هذه المحتويات تكون في الغالب مخزنة في مزودات ويب، وتُعرض على شكل صفحة في موقع على شبكة الويب أو في شبكة محلية. متصفح الويب يتيح للمستخدم أن يصل إلى المعلومات الموجودة في المواقع بسهولة وسرعة عن طريق تتبع الروابط، هناك العديد من المتصفحات المشهورة مثل "Internet Explorer" و" Mozilla Firefox و"Safari" و" Google Chrome" و" أوبرا Opera" . هناك معايير لا بد من التزامها مثل: – ما نوع المتصفح؟ ما نوع مستعرض الويب؟ ما رقم الإصدار المطلوب للعرض؟ – هل موقعك متوافق مع كل المتصفحات تصميمًا وبرمجة؟ هل الموقع متوافق مع كل شاشات العرض؟ – هل توجد إمكانية التصفح بأكثر من متصفح مثل المتصفحات السابقة. – هل يحتاج التصفح إلى برمجيات خاصة إضافية (shockwave – Real time – Acrobat – Flash)
٦	تاريخ المعلومات	**أهم المعايير التي توضع في الاعتبار:** – ما هو تاريخ إنشاء الموقع؟ – هل توجد معلومات عن آخر تحديث أو مراجعة للموقع بشكل عام أو معلومات عن وتيرة التحديث؟ – هل يظهر تاريخ النشر في المقالات المنشورة؟ – هل توجد معلومات عن تاريخ تحميل الموقع؟ – هل توجد معلومات عن تاريخ نشر الموقع؟



م	المعيار	الشرح
٧	العنوان الرسمي للموقع على الإنترنت (URL)	كل ما نراه على الشاشة من صفحات ويب، وصور، ونصوص، وأفلام، وصوت، عنوان يدعى اختصارًا، URL. اختصار لـUniform Resource Locator. وعنوان الموقع يوجد في رأس الصفحة وكذلك الدومينات المستخدمة. وهو يتكون من عدة أجزاء: الجزء الأول (//:http) يدل إلى البروتوكول الذي يستخدمه برنامج المتصفح. الجزء الثاني www.emi يدل إلى اسم خادم الموقع. الجزء الثالث يشير إلى رمز الدولة مثل sy لسورية، و aeللإمارات العربية المتحدة، وsa للسعودية، وeg لمصر وfr لفرنسا، وca لكندا وهكذا... ويمكن أن يحتوي العنوان على جزء رابع ليدل على صفحة معينة مثلاً //:http ahram.٨m.com/arabic.htm ويمكن تخزين عنوان الموقع في مخزن المواقع Bookmarks لسهولة الرجوع إليه.
٨	الوسائط المتعددة Multimedia Features	هو مصطلح واسع الانتشار في عالم الحاسوب يرمز إلى استعمال عدة أجهزة إعلام مختلفة لحمل المعلومات مثل (النص، الصوت، الرسومات، الصور المتحركة، الفيديو، والتطبيقات التفاعلية). ينبغي أن يكون حجم ملفات الفيديو والصوت والصورة المستخدمة في المواقع صغيرًا بحيث لا يؤثر على سرعة تحميل الصفحة. ومن أهم المعايير التي تحكم الوسائط: - هل توجد وسائط متعددة في الموقع ؟ - ما أنواع الوسائط الموجودة بالموقع؟ - هل الوسائط المتعددة تعمل على تعزيز الموقع أم تصرف الانتباه عن المحتوى؟ - هل هذه الوسائط بديلة عن المحتوى؟ - ومن أهم الوسائط: ١- **الرسومات** Graphics: - هل الرسومات تظهر المحتويات بوضوح؟ - هل الرسومات مناسبة لمحتويات الموقع؟



م	المعيار	الشرح
		- هل الأيقونات تظهر بوضوح الوظيفة المقصودة؟ **٢- الصوتيات Audio:** - هل الصوتيات مناسبة للموقع؟ - هل الصوتيات زادت من تصفح الموقع؟ - ما طبيعة الصوت؟ - ما حجم ملف الصوت؟ العنوان الرسمي للموقع على الإنترنت URL **٣- الفيديوهات والصور المتحركة والفلاشات:** - هل الفيديوهات والصور والمتحركة الفلاشات مناسبة للموقع؟ - هل زادت من فاعلية المصدر؟ - هل استخدامها يوضّح المحتويات؟ - هل تعطي معلومات عن ملف الصور؟ - هل الصورة تظهر بوضوح للعين؟ - هل الحركة مناسبة للمصدر؟ - هل الحركة مفيدة للمستفيد؟
٩	**البحث** searching	- هل يوجد محرك بحث جيد؟ - هل تعطي ملامح محرك البحث؟ - هل محرك البحث يكشف مداخل المصادر؟ - ما نوع البحث المتاح داخل المصدر؟ - بحث بسيط (التصفح، البحث، المطابقة، بأجزاء الكلمة، بالعبارة). -بحث متقدم (بالصوت، بالصورة، بالرسوم، بالفيديو). - هل نتائج البحث المعروضة تكون واضحة للمستفيد؟ - هل المصدر سهل التحميل والإخراج؟ - هل يمكن الوصول للموقع عن طريق محركات البحث مثل Google؟ - نظام البحث Search Engine Optimization هل الموقع يسهل إيجاده في محركات البحث؟



م	المعيار	الشرح
١٠	الوضوح البصري (التصميم الإبداعي البصري)	الإخراج الفني الإبداعي لموقع معين يولد لدى المستخدم إقبالاً ورغبة عارمة في تصفح الموقع. كما يؤثر التصميم بتصنيفاته وألوانه وتركيزه على وتيرة محددة، هي استمتاع المستخدم وحبه وراحته وشغفه لتصفح الموقع. وكلما زادت البساطة وابتعد المصمم عن التعقيد واستخدام أدوات فنية غير مقبولة أو معروفة؛ زاد شغف القارئ في التعامل مع الموقع. ويكون الارتقاء في استخدام التصميم لدرجة استخدام ألوان وأشكال تحاكي مستوى ثقافة وذكاء القارئ؛ حيث إن استخدام الأشكال والألوان الهادئة غير الصارخة عادة ما تحاكي مستوى القارئ المثقف على عكس الألوان والأشكال الصاخبة التي تتماشى مع الأطفال والمراهقين. وكذلك نضع في الاعتبار: هل المعلومات (نصية، علامات، رسومات...الخ) تظهر بوضوح؟ هل المعلومات المهمة تبقى على الشاشة؟ هل تستخدم الألوان بشكل مناسب؟ وما مدى مناسبة الألوان وتناسقها؟
١١	الخلفية المعلوماتية والدعم	المقصود بها أنواع ومصادر المعلومات المتاحة عبر الموقع ومدى تأمينها. لذا يلزم وضع المعايير التالية في الاعتبار: - هل المحتوى ملائم وذو علاقة بالموضوع؟ - هل المحتوى مميز وغير موجود في مكان آخر؟ - هل المحتوى مُرْضٍ لك؟ - هل هناك معلومات عن استخدام الموقع؟ - هل النظام المستخدم يُعلِمُ المستفيد بالأخطاء؟ - هل النظام يسمح للمستفيد بتصحيح الأخطاء؟ - هل الموقع يشتمل على قسم بالأسئلة المطروحة باستمرار؟ - هل أنت متأكد من أمان الموقع وضمان عدم اختراقه؟ - هل بيانات المشتركين والزوار في أمان؟ - هل هناك حماية لخصوصيات المشتركين والزوار؟ - هل الموقع محمي جيدًا من الفيروسات والهاكرز وأي اختراقات أخرى؟



م	المعيار	الشرح
١٢	الصفحة الرئيسة	الصفحة الرئيسة هي المعيار الأول لتقبل الموقع واستحسانه أو عدمه من الزائر، وهي التي تعطي الانطباع الأول عن الموقع ككل، أي هي التي تعبر عن شخصية الموقع. **أهم المعايير:** - يجب الاهتمام بالصفحة الرئيسة من خلال ترتيب العناصر في الصفحة، وحسن تصميمها وخلوها من الأخطاء وطريقة التصفح، وعدد المواضيع المعروضة فيها، والألوان، والخطوط وغيرها. - يجب أن تكون العناصر في الصفحة الرئيسة هي العناصر الأكثر أهمية لزائر الموقع. - يلزم ترتيب الأقسام الرئيسة في الموقع واعتماد طريقة عرض سهلة وواضحة. - ينبغي عدم الإكثار من الإعلانات في الصفحة الرئيسة حتى لا يتم تشتيت الزائر عن محتوى الموقع الأساسي. - كذلك عناوين الصفحات الفرعية على الصفحة الرئيسة يجب أن تُعرض بأسلوب واضح وسهل. - في الصفحة الرئيسة لا بد من توافر كل أقسام الموقع المهمة، لاسيما روابط الصفحات المهمة مثل: الاتصال بنا، عن الموقع، من نحن، الاستشارات ... إلخ. - توجد خمسة عناصر لقياس (كفاءة الصفحة الرئيسة) وهي: (أعداد الوصلات – متوسط زمن التحميل – حجم ملفات الصور – حجم ملف الصفحة – عدد شاشات الصفحة).



م	المعيار	الشرح
١٣	الإبحار	المقصود به سهولة تصفح الموقع والانتقال بين محتوياته. **لا بد من التزام المعايير التالية:** - هل بالإمكان أن تتجول في الموقع بسهولة؟ - هل في كل صفحة يعلم المستخدم أين هو موجود وإلى أين يمكنه التوجه؟ - هل توجد اختصارات أو أيقونات مباشرة للوصول إلى المحتويات؟ - هل توجد روابط في كافة أقسام الموقع؟ - هل الروابط مباشرة وتصل إلى المعلومات بشكل دقيق؟ - هل يوجد سهولة ووضوح في طريقة التنقل بين صفحات الموقع؟ - هل يمكن الوصول إلى كافة أقسام المصدر بسرعة؟
١٤	المتعة والإبداع	- لا بد من جود تنويع في استخدام وسائط الصوت، والصورة، ولقطات الأفلام بطريقة ممتعة للنظر، وملائمة للموضوع، وتساعد على فهم النص المكتوب، ولكن يجب عدم الإثقال في هذا الاستخدام، كي لا نُعيق عرض صفحات الموقع. - كذلك يجب الانتباه لاستعمال وسائط مناسبة للموضوع، تساهم في فهم الفكرة المطروحة نصيًّا. - كذلك لا بد من تنوع استخدام أساليب المتعة في الأسلوب مثل استخدام فنون الأدب كالشعر والنثر والقصة وغيرها من الأساليب التي تضفي على الأسلوب المتعة والتشوق، وتبرز جوانب الإبداع لدى الكتاب والمشاركين. حتى في المواقع الدعوية يمكن استخدام هذه الأساليب لعرض المواضيع الدعوية من خلال القصة والشعر وغيرها من الأساليب الممتعة.



م	المعيار	الشرح
١٥	القراءة وجودة النص:	**لا بد من التزام المعايير الفرعية التالية:** - استخدام خطوط واضحة، ومناسبة، وسهلة القراءة في النصوص المكتوبة في الموقع. - كتابة النص بطريقة جيدة وسليمة. - هل توجد أي أخطاء في القواعد الإملائية والنحوية؟ - يتم تنسيق خط وحجم الكتابة ولونها بطريقة جيدة. - لا بد من أن يُستخدم خط واحد وبحجم واحد وبنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين الرئيسة. - يجب أن لا تستخدم الحروف الكبيرة لجميع النصوص إلا في العناوين. - لا بد أن تستخدم فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة. - ينبغي أن تستخدم عناوين رئيسة أو فرعية تختلف عن النصوص العادية لتمييزها. - يفضل ظهور النصوص قبل الصور في صفحات الموقع بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور.
١٦	التحديث Currency:	أهم المعايير الفرعية التي ينبغي وضعها في الاعتبار: - هل الموقع يُحَدَّث باستمرار؟ - هل تتكرر عملية التحديث أم هو موقع ساكن؟ - هل توجد معلومات عن آخر تحديث أو مراجعة؟ - هل يتم تجديد المعلومات إذا ما كانت مرتبطة بتاريخ محدد أو إذا ثبتت خطأها أو لأي سبب آخر؟ - هل يتم تحديث الروابط الخارجية على الصفحة؟ - هل يتم تحديث هذه الروابط بانتظام؟ - هل المعلومات المتاحة عليها قديمة بشكل يجعلها غير مقبولة؟



م	المعيار	الشرح
١٧	الاستطلاعات	تتيح الاستطلاعات فرصة أكبر للتعبير عن الرأي الحر، وفتح آفاق للحوار كما تفتح مجالاً واسعًا للتعبير عن وجهات النظر المختلفة . وهي تربة خصبة لتنمية روح الإبداع بداخل المرء، واكتشاف الطاقات الكامنة لديه، وتعميق روح الإيجابية والمشاركة . تمتاز مواقع الإنترنت التفاعلية بخاصية استطلاع الرأي أو الاستفتاء، وهي تعبّر عن آراء زائري الموقع نحو قضية ما، ويأتي الاستطلاع عبر مواقع الإنترنت، كأحد الطرق المستخدمة في قياس توجهات الرأي العام، وفي الدول المتقدمة تؤثر نتائج الاستطلاعات في اتخاذ القرارات المهمة. لذا يتحتم السؤال: هل توجد استطلاعات واستبيانات أم لا؟
١٨	التقسيمات والأبواب الخاصة بالموقع	يشتمل هذا المعيار على الطريقة المثلى لإبراز المعلومات المراد إيصالها للمستخدم، والطرق المستعملة في تصفح أقسام الموقع المختلفة. حيث يتميز الموقع المنظم بطريقة مرتبة بسهولة الوصول إلى المعلومة وتحقيق الأهداف الخاصة بالموقع. حيث يتميز الموقع المنتظم بوجود طريقة مرتبة لإبراز طريقة مرتبة لإبراز المعلومات بتقسيماتها المختلفة، فإن ذلك سيجبر القارئ على تنظيم زيارته للموقع والاستزادة مما هو مفيد ومهم له بطريقة سهلة، ويوفّر له التعمق والمضي في بحثه عن الموضوع المراد قراءته. لذا ينبغي تبويب معلومات الموقع بطريقة منظمة (باستخدام الزوايا الرئيسة والفرعية). ولا بد من الاهتمام بالتبويبات وتنوعها وتناسقها ومناسبتها للغرض من الموقع. كذلك عرض المعلومات في الموقع بطريقة منظمة وواضحة تمكّن الباحث من الاستفادة القصوى من المعلومات المتاحة، وهو مؤشر على وجود إدارة للموقع تهتم بتنظيمه ولم ينشر بطريقة عشوائية. ولا بد من توفر عدد كافٍ من الروابط للربط بين أقسام الموقع المختلفة.



م	المعيار	الشرح
١٩	الخدمات	لا بـد أن تتوفـر في الموقع بعض الخدمات لتسهيل استخـدام الموقع ولتوفير امتيازات لمستخدمي الموقع. ومن هذه الخدمـات: الفتاوى، والاستشارات الشرعيـة، ومواقيت الصلاة، وخدمات البريد الإلكتروني المجـاني، والمنتديات، وساحة الحوار، والقائمة البريديـة، وسجـل الـزوار والتصويتـات، والخدمـات الصحيـة والتربوية والإعلانـات وخدمـات الجـوال الدعـوي وغيرهـا... وكذلـك البرمجيات وتصميـم المواقـع والاستضافة وغيرهـا.. كذلك توفير وسائـل تساعد على حـل المشاكل التقنية، والكتابيـة، والتعليمية، وكذلك خدمات مثل خدمة RSS والاتصال بالفيس بوك وتويتر وغيرها.
٢٠	عداد الزوار	يعتـبر عدد الزوار من المعايـير المهمة التي يتم اعتبارهـا في ترتيب المواقع، ولذا يأخذ به أهم المواقع العالمية في ترتيب المواقع مثل موقع alexa.com، وكذلك موقع رتب وهو أول موقع عربي لترتيب المواقع. لـذا لا بد من وجود عداد لمعرفـة عدد الزوار وتوزيعهـم الجغرافي. وكذلك عدد قراء الصفحات، والتعليقات. وتأتـي أهمية عداد الزوار أنه يعتبر مقياس لمدى مشاركة الزوار أو الأعضاء في تنويع وتطوير محتويات الموقع.
٢١	خريطة الموقع	خريطـة الموقع أو Sitemap هي: ملـف (غالبًا ما يكون بصيغة.xml) يتم رفعه إلى الموقع وذلك لكي يسهل عملية أرشفة الموقع على محركات البحث، وهـو مثلـه مثل فهرسـ أي كتاب أي أنـه يحتوي على عنـوان كل صفحة من صفحات الموقع وروابطها، فهي وسيلة لتعريف محركات البحث بالموقع. **ولكن هل تعرف أهميتها الحقيقية؟** إن الهدف الرئيس من خارطة المواقع هو تعريف محركات البحث بالصفحات التي قـد تغفلها ولا تؤثر في ترتيب نتائج البحـث. يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التي يتصفحها من خلال إظهار عنوانها بالكامل. لذا لا بد أن نضع في اعتبارنا هذه المعايير الفرعية: - هل الموقع يضع لائحة وخريطة بالأقسام والصفحات؟ - هل الخريطة مناسبة للموقع؟ - هل توجد وصلات في كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الانتقال إلى أي صفحة أخرى داخل الموقع؟



م	المعيار	الشرح
٢٢	الأرشيف	الأرشيـف هو ذلك الجــزء من المحفوظـات الذي يحفظ في قاعـدة بيانات أرشيفيـة؛ حيث ينظم بالشكل العلمي الذي يجعلـه صالحًا للاستخدام من قبـل الباحثين والمستفيدين، ويتم من خلاله حفظ المواد التي عرضت سابقًا في الموقع، والتي لم تعد هناك حاجة لاستمرار عرضها. وتكمـن أهميـة الأرشيـف في كونـه السبيل لتخزيـن واسترجـاع المعلومات المخزنـة، ويتم الحكم على أهميـة أو ميزة الوسيلـة الإعلامية، سواء كانت مقــروءة أو مسموعــة أو مرئية مــن خلال ما تملكه من معلومــات أرشيفية، أو أرشيــف كبير ومنوع ما بين مواد أرشيفية مقــروءة أو مسموعة أو مرئية. **والمعيار الذي نقيّم به الموقع هو:** – هل يحتوي الموقع على أرشيف ؟ – وما حجمه؟ وما طبيعة المواد المشمولة في الأرشيف؟ – هل يتم الوصول إلى المعلومات التي تم أرشفتها بسهولة؟ – هل يتم الحصول عليها كاملة ومرتبة كما كانت في الأصل؟
٢٣	التكلفة Cost	تُعد التكلفة من المعايير المهمة في تقييم المواقع. فكلما كانت إمكانيات الموقع عالية كان ذلك دليلاً على تكلفته العالية. وكذلك تؤثر التكلفة على مستوى الخدمات التي يقدمها الموقع. يتضح ذلك في المواقع التي تتبع حكومات أو مؤسسات أو هيئات كبرى. – كذلك يؤثر على مجانية الخدمات المعروضة.



المبحث الثاني

تحليل المحتوى أو المضمون

المقصـود بتحليل المحتـوى أو المضمون هو وضع معايير عـن طريقها نستطيع معرفة طبيعـة هـذا الموقع أو وجهته، ونستطيع عـن طريق هذه المعايير أيضًا فهـم طبيعة الرسالة التـي يقدمها الموقع، وكذلـك الحكم على المادة التـي يقدمها الموقع ومدى جودتها.



وقد قمت من خلال هذه الدراسة بتجميع هذه المعايير وغيرها في هذا الإطار، حتى تكون بمثابة معايير جامعة من خلالها يتم تقييم أي موقع على الشبكة العنكبوتية، فجاءت على النحو التالي:

المعيار	الشـــرح
١- الهدف أو الغرض (Purpose)	**يجب التزام المعايير الفرعية التالية:** - هل تم ذكر أهداف الموقع بصورة واضحة لجمهور المستخدمين المستهدَفين؟ - هل الغرض من الموقع واضح؟ - هل المصادر المستخدمة تؤكد هذا الغرض؟ - هل يخصص الموقع إحدى صفحاته لتوضيح الهدف من الموقع؟ - وهل العمل يحقق الأهداف المنصوص عليها؟ - ما دافع القائمين على الموقع لنشر هذا الموقع على الشبكة؟ - وهل تم نشر ذلك بداخل الموقع؟ - هل الأهداف تميز الموقع عن غيره؟ - ما هي سبل تحقيق الموقع لأهدافه؟



المعيار	الشـــرح
٢- المعلومات المدرجة في الموقع	وهي المعلومات العامة والتفصيلية الخاصة بالموقع سواء كقوائم رئيسة أو فرعية أو مقالات وبحوث ومواضيع. وتشمل عدة عناصر: التغطية- النص- صيغة الوثائق- السياق- حالة أو وضع المعلومات- المراجع- الاستقرار- المؤلف- تصنيف النظام- بيان الملكية أو الاستخدام- التنازلات- الغرض- الخدمات. **لذا يجب التزام المعايير التالية:** - يجب أن تكون هذه المعلومات واضحة وخاصة بالهدف الرئيس من وضعها بالنسبة للموقع. - يمكن أن تشتمل هذه المعلومات على صور أو وثائق أو صوتيات وفيديوهات. - يجب كذلك أن تكون هذه المعلومات مفيدة وممتعة وسهلة الوصول إلى القارئ. - يمكن أن يشتمل موقع معين على معلومات تكون ذات صلة بالأهداف المرجو الوصول إليها، ولكنها تخرج عن الإطار الرئيس والخاص بالموقع كتوفير قائمة بمواقع أخرى مشابهة تخدم الرؤية الشاملة للقائمين على الموقع. - ينبغي أن يتاح النص الكامل للمصدر. - أن يقدم المصدر معلومات عن وقائع وحقائق، آراء وتحليلات، نقاشات، إحصائيات، وصف، تقارير.. إلخ.



المعيار	الشـــرح
٣- المسئولية (مدى الثقة)	يتضمن هذا المحور المعايير المتعلقة بالمسئول عن مصدر المعلومات؛ حيث يعد التحقق من توفرها من الأمور الأكثر أهمية لقياس مصداقية وموثوقية المعلومات، نظرًا لما يقدمه الإنترنت للمستفيدين من حرية النشر دون الخضوع لتحكيم لجان علمية، أو الالتزام بتطبيق شروط وقوانين النشر العلمي، وتبعًا لذلك تعاني كثير من مصادر المعلومات على الإنترنت من انخفاض مستوى جودتها. **لذا ينبغي التزام المعايير الفرعية التالية:** - من هو المسئول عن الموقع (إن وجد)؟ - ما نوعه؟ (شخص، مجموعة أشخاص، مؤسسة، شركة، منظمة خاصة، منظمة ربحية أو تطوعية، جهة حكومية، أخرى...). - هل تم ذكر معلومات عن المسئول؟ مثلاً سيرة ذاتية إذا كان شخصًا، أو نبذة عن الجهة القائمة على الموقع؟ - من خلال اطلاعك على السيرة الذاتية أو النبذة (في حال توفرت) هل هذا المسئول جدير بالثقة للقيام على الموقع؟ وهل هو معروف؟ - أين يقع المكان الجغرافي للموقع؟ - هل توجد وسيلة للاتصال؟ (بريد إلكتروني، نموذج مراسلة، بريد عادي، هاتف، فاكس، أخرى). - هل يتم ذكر وسائل الاتصال المتوفرة؟ - هل يفسر صاحب الموقع طرق البحث، وكيفية جمع المعلومات والبيانات؟ - ينبغي فحص URL لأنه يعطى إشارات عن المسئولية الفكرية سواء كان edu، gov، com، net، org، mil - يجب تحديد النطاق Domain الذي ينتمي إليه الموقع لتمييز أنواع المواقع المختلفة واختيار ما يتناسب مع الهدف من البحث، ويتكون النطاق من عدة مقاطع، منها ما يُستخدم لتحديد نشاط الجهة التي يتبع لها الموقع.



المعيار	الشـــرح

نوع النطاق في عناوين مواقع الإنترنت

المجال	نوعـــــــــه
com	Commercial organization منظمة تجارية
edu	Educational organization منظمة تربوية أو تعليمية
gov	Government منظمة حكومية
org	Non profit organization منظمة رسمية غير ربحية
net	Networking organization منظمة شبكات
int	International organization منظمة دولية
mil	Military موقع عسكري

وفي النطاق أيضًا مقطع يحتوى على مختصر اسم الدولة التي يتبع له الموقع، وهو يفيد في تعريف الحدود الجغرافية للموقع.

اسم الدولة في عناوين مواقع الإنترنت

المجال	نوعه
au	Australia
ca	Canada
eg	Egypt
sa	Saudi Arabia
us	United States
uk	United Kingdom

كذلك أيضا يمكن من خلال عنوان الموقع (URL) معرفة ما إذا كان الموقع شخصي فعندما يذكر اسم شخص وبجانبه علامة التيلدا tilde (~)، أو علامة النسبة المئوية (٪)، فذلك يدل على أن الصفحة ينشئها شخص ما لنشر إنتاجه الفكري أو لتحقيق أهدافه الخاصة والتعريف بنفسه ونشاطاته.



الشـــرح	المعيار
يعتبر هذا المعيار من أهم معايير تقويم المواقع الإلكترونية في معظم الدراسات، حيث يعتبر من أكثر العناصر التي تم التطرق إليها. إن سهولة التعامل مع الموقع، تعني السهولة في استخدام الموقع من قبل أي مستخدم، بغض النظر عن خلفيته العلمية للحصول على المعلومة المطلوبة، كما تعني قدرة الموقع على توفير أداء ثابت لكفاءته. **ويمكن تحديد معايير سهولة الاستخدام بما يأتي:** - سهولة استخدام الموقع وفهمه والتعامل معه، وإيجاد المعلومات، والتصفح فيه. - استخدام طريقة عرض للمعلومات مناسبة للجمهور المستهدَف. - سهولة إيجاد الموقع من محركات البحث. - سهولة معرفة المستخدم بإضافة معلومات جديدة للموقع عند استخدامه. - مناسبة عنوان وخصائص الموقع للموقع وطبيعته. - قصر وقت تحميل الموقع. - يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح. - يعمل الموقع بشكل صحيح باستخدام أوضاع شاشات مختلفة. - يحتوي الموقع على أقل عدد ممكن من الإعلانات لتفادي تحميل الصفحات لفترات طويلة. - يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون انقطاع في أي وقت من نهار أو ليل. - وجود برنامج مساعدة لمساعدة المستخدمين. - توجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والموقع من خلال وسائل اتصال مختلفة. - توجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والموقع من خلال البريد الإلكتروني أو الدردشة أو نماذج التقويم ونحوه. - يحافظ الموقع على أمان العمليات والخدمات التي يقدمها، للحصول على ثقة المستخدمين. - يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم. - تكييف محتوى الموقع حسب رغبة وحاجة مستخدم معين. - كذلك الحفاظ على مستوى تعقيد وتركيب للمعلومات مناسب للمستخدمين، بحيث لا يكون بسيطًا للغاية أو معقدًا بالنسبة لمستوى وقدرة جمهور الموقع. - السماح بالدخول إلى مصدر المعلومات بصفة دائمة (٢٤ساعة). - استخدام الموقع مجانًا. - وجود برامج معينة لقراءة وتحميل الموقع (download) في وقت مناسب. (HTML، PDF، PPT، DOC)	٤- سهولة الاستخدام (صديق للمستفيد)

المعيار	الشـــرح
٥- الدقة ومستوى التأصيل للهدف	يمكن اختبار هذا المعيار من خلال اختبار معلومات ومواد الموقع من حيث الدقة والمصداقية وأساليب وأشكال صياغة المعلومات، وذلك بالتزام المعايير الفرعية التالية: - هل هناك محرر أو شخص يقوم بفحص المعلومات؟ - هل مصادر المعلومات المستخدمة في الموقع مثبتة ومدونة؟ - هل يمكن الوصول إلى المصادر عن طريق الروابط أم لا؟ - هل الموقع خالٍ من الأخطاء اللغوية والإملائية والطباعية والمنهجية والشرعية؟ - هل يتم إتاحة الموقع بصفة مستمرة؟ - أم يحدث في أحيان كثيرة خلل بالموقع؟ - هل عنصر الدقة يمكن الاستدلال عليه من خلال المعلومات المتوافرة بالموقع؟
٦- التغطية	**المقصود بالتغطية: مدى التغطية والاستيعاب لمصادر المعلومات على الإنترنت.** **لذا ينبغي الالتزام بالمعايير التالية:** - ما مساحة الموضوع المغطى في المصدر؟ - هل التغطية عالمية أم محلية أم إقليمية؟ - هل التغطية شاملة أم حصرية؟ - هل يمكن مقارنة التغطية مع مصادر أخرى؟ - ما درجة عمق الموضوعات المكشفة؟ - هل توجد مستخلصات، قائمة محتويات، أو تحليلات أو مراجعات أو شروح أو تفسيرات (ما وراء المعلومات). - على ماذا يركز الموقع؟ - هل توجد هناك عناوين واضحة تحدد إطارًا عامًّا للمحتوى؟ - هل التنقل والتصفح خلال الموقع واضح المعالم؟ - هل توجد عناوين واضحة وكلمات مفتاحية؟ - هل الخطوط العريضة للمحتوى منعكسة على الموقع ككل؟



المعيار	الشـــرح
٧- الموضوعية	للتحقق من جودة المحتوى الموضوعي لمصدر المعلومات لا بد من مراعاة عدة جوانب يمكن اعتبارها كمعايير للتقويم والقياس. **أهمية قياس الجوانب التالية في المحتوى :** - عمق التغطية الموضوعية وشمولها لكافة جوانب الموضوع الذي يتناوله مصدر المعلومات. - توفر قائمة بالمراجع التي تم الاستشهاد بها في الموقع؛ حيث يزيد ذلك من مصداقية المعلومات المقدمة. - وجود عنوان رئيس للموقع يعبر عن هويته الموضوعية بوضوح. - هل يتحلى الموقع بالموضوعية؟ - هل هناك تحيز؟ - هل صمم الموقع بناء على رأي سلطوي؟ - هل المعلومات خالية من الإعلانات؟ وما حجم هذه الإعلانات؟ - هل نقاط العرض تمثل فيه كل وجهات النظر عن الموضوع المقدم؟ - ما هي الأهداف التي تحاول هذه الصفحة أن تحققها أو تصل إليها؟ - لماذا تم إنتاج هذه الصفحة وإلى من توجه خطابها؟ - هل المعلومات المذكورة مختصرة أم تفصيلية؟ - إن كانت الصفحة تطرح أفكارًا، فما هي هذه الأفكار التي يعبر عنها المؤلف؟
٨- الحيوية والجاذبية	المقصود بها جاذبية الموقع من حيث الابتكار في التصميم، والجمال في الصور والحركات، بحيث يجعل المستخدم سعيدًا ومتحمسًا لزيارة الموقع، ويختص هذا المعيار بمدى حيوية وديناميكية الموقع. موقع حيوي يعني أنه قادر على التنفس والحياة. يضم هذا المعيار بالإضافة إلى ما سبق: ارتباطات: توجيه المستخدمين إلى صفحات إضافية داخل الموقع أو إلى مواقع أخرى، وإلغاء ارتباطات لم تعد ضرورية أو فعالة. تطوير وتحديث: إدراج تجديدات، وإجراء تحديثات وتعديلات على معلومات ومضامين الموقع بصورة دائمة. لذا يجب مسح المعلومات والمضامين التي لم تعد مناسبة للموقع.



الشـــرح	المعيار
المقصود بالتنظيم أو الترتيب هو تبويب معلومات المصدر بطريقة منظمة (باستخدام العناوين الرئيسة والفرعية). ويشتمل أيضًا على: الروابط القانونية – ترتيب الوثائق- مميزات البحث. ويمكن الاستعانة بالمعايير التالية: – هل يتم عرض المعلومات في الموقع بطريقة منظمة وواضحة تمكن الباحث من الاستفادة القصوى من المعلومات المتاحة؟ – هل مبادئ الترتيب معروفة للمستفيد؟ – هل المحتويات منظمة طبقًا لمبادئ الترتيب (ألفبائى، رقمي، زمني، جغرافي، أخرى...)؟ – هل الترتيب مناسب للموقع؟ – هل هناك خريطة أو قائمة محتويات للمصادر؟ – هل الترتيب سهل الاستخدام؟ – هل الروابط مناسبة للاستخدام؟ – هل يحتوي الموقع على وصلات لجميع صفحات الموقع من الصفحة الرئيسة؟	٩- التنظيم / الترتيب
وجود علاقة مباشرة بين المعلومات المعروضة والهدف أو الغرض من الموقع. كذلك تنوع المواضيع وغناها، وملائمة التصميم والصور المستخدمة فيه لنوع الخدمة التي يقدمها الموقع. أهم المعايير هي: – هل التصميم ملائم لنوع الخدمة التي يقدمها الموقع؟ – هل الصور المستخدمة داخل الموقع ملائمة لطبيعة الموقع؟ – هل توازن توزيع الصور والنصوص والألوان داخل الصفحة الواحدة؟ – هل الموقع يحتوي على إتاحات لمواقع أخرى؟ – هل تكتمل احتياجات المستفيدين باللجوء لهذه الإتاحات؟ – ما صيغ الملفات المستخدَمة في أغلب أجزاء الموقع؟	١٠- المعالجة والملائمة



المعيار	الشـــرح
١١- التفاعل مع المتلقي (المستفيد)	يقصد بالتفاعل مقدرة الموقع على تلبية مطالب المستخدم والتعامل معه بشكل يخرج به المتصفح بالمعلومة التي يبحث عنها. ويوفر التفاعل بين الموقع والمتصفح إحساسًا بأهمية القارئ لدى القائمين على الموقع؛ حيث إن التقنية المتوفرة تمكّن هذا المتصفح من التعامل المباشر والحصول على ما يريده بشكل سهل وقاطع. لا بد لكي يتم التفاعل بين الموقع والجمهور من تحديد: - من المستفيد من هذا الموقع؟ (باحث - عالم - أستاذ - طالب علم - مستخدم عادي - آخرون...). - ما المستوى التعليمي للمستفيد من هذا الموقع؟ (طالب - باحث - أكاديمي- أخرى..). - هل المصطلحات المستخدمة مناسبة للمستفيد المقصود؟ - هل يرضي الموقع احتياجات المستفيد؟ - هل الموقع في تواصل دائم مع المستفيدين؟ - ما طرق هذا التواصل (البريد الإلكتروني - سجلات الزوار- استطلاعات الرأي - المنتديات... وغيرها)؟ - وهل الموقع يسمح للزوار أو الأعضاء بالمشاركة في تنويع وتطوير محتوياته؟ - وهل الموقع يسمح لمستخدميه بالمشاركة بمواضيعهم وأفكارهم واقتراحاتهم؟
١٢- الشمولية والتوازن	- هل الموقع شامل من حيث المادة العلمية التي يقدمها؟ أم أنه متخصص؟ - وإلى أي مستوى من التفاصيل في الموضوع تذهب إليه المصادر؟ - هل هناك إلمام بالمواضيع من جميع جوانبها؟
١٣- التفرد وشخصية الموقع (الانطباع العام)	أن تبرز شخصية الموقع من خلال تميزه وتفرده عن غيره. حيث يعتمد بقاء أو إنهاء استخدام أو تصفح موقع معين على الانطباع العام للمستخدم من الموقع وللوهلة الأولى، وحسب الإبداع البصري المستخدم في التصميم، وإبراز الجوانب الإيجابية والمهمة في الصفحة الرئيسة، فإن الموقع قد يلاقي قبولاً للمضي في الاستخدام أو عزوفًا عنه. كما أن إتقان المصمم في إبراز أهمية القارئ ومحاكاة مستواه الثقافي يعتبر عاملاً من العوامل الأولية في تقبل القارئ للموقع.



المعيار	الشـــرح
١٤- المصداقية	توفير كمية معلومات كافية لنقل جوهر الفكرة، وبث روح الطمأنينة لدى المستفيدين من الموقع، كذلك تلتزم المعلومات المقدمة بعقيدة وقيم ومبادئ جمهور المستفيدين ولا تصطدم بالثوابت المتفق عليها. كذلك يجب أن ترتكز المعلومات المعروضة في الموقع على مراجع مُعتمَدة، ومصادر متنوعة. - التزام الصدق والصراحة والوضوح في عرض الأخبار والمعلومات، مما يكسب الموقع المصداقية والثقة.
١٥- الصلاحية	هل الموقع يستخدم معلومات صحيحة ودقيقة تعتمد على حقائق علمية مهنية محترفة؟ - هل يقدم المصدر معلومات كاملة؟ - هل يصدر الموقع بصور أخرى مثل (مطبوع - أقراص مدمجة- بروتوكول نقل الملفات وغيرها...)؟ - وهل إذا كان يصدر بأكثر من شكل، هل يحدد الشكل الأصلي للعمل، وهل تختلف الأعمال الأخرى عن العمل الأصلي؟ - ما هي صيغ الملفات المستخدمة في أغلب أجزاء الموقع؟ - هل تتوافر معلومات عن الأشياء التي يحتاجها المستفيد بالفعل داخل الموقع؟ - هل المصادر الموجودة بالموقع يتم الاستفادة منها بطريقة صحيحة؟ - هل الموقع متاح بلغات أخرى غير اللغة الأصلية؟
١٦- التوثيق	-هل يتم توثيق المعلومات المتاحة من مصادرها الأصلية؟ - هل يتم ذكر بيانات المراجع التي استشهد بها؟ - هل تتم الإحالة إلى المراجع التي استشهد بها إن أمكن؟ - ما نوع الموقع: (أكاديمي، حكومي، تعليمي، تثقيفي، دعوي، إخباري، آخر...) - ما هو اسم النطاق المستخدم:.info،.ws،.org،.net،.com،.gov،.edu - وهل يتسق مع نوع الموقع وطبيعته؟ ولماذا؟ - هل هناك وسائل تدعيمية مثل: إحصائيات أو بيانات تدعم المنشور أو صور أو رسومات إيضاحية؟ - هل ذكر الكاتب المصادر التي اعتمد عليها؟ - هل عنصر الدقة متوافر ويمكن الاستدلال عليه من خلال المعلومات المتوافرة بالموقع؟ - هل تم تقييم الروابط التي تتضمنها هذه الصفحة قبل إتاحتها؟



المعيار	الشـــرح
	- هل هذه الروابط تكمِّل موضوع الصفحة؟ - هل تم توثيق المعلومات المتاحة على الصفحة؟ - هل تحتاج هذه الصفحة برامج خاصة ليتمكن المستفيد من عرض ما بها من معلومات، وإذا كان الأمر كذلك: - فما مقدار خسارة المستفيد إن لم يكن متاحًا لديه هذا البرنامج؟ - هل يتم الحصول على هذه الصفحة والبرامج المطلوبة بالمجان أم أنها غير مجانية؟ ملحوظة: كلما كان الموقع ذا صبغة رسمية أو علمية كلما كانت المعلومات أكثر ثقة ومصداقية.
١٧- الفاعلية ودرجة التفاعلية ومستوياتها مع أطراف العملية (المحرر، النص، القراء)	يختص هذا المعيار بمدى تأثير القضايا الدعوية المطروحة في الموقع والمحصلة النهائية التي يسعى الموقع لبنائها في المتلقي، ومدى تفاعل المتلقي مع هذه القضايا، ويضم المعايير التالية: - ما هي أهم القضايا التي يهتم بها الموقع؟ - ما هي مصادر هذه القضايا؟ - من أهم الشخصيات التي يستعين بهم الموقع لتقرير هذه القضايا؟ - ما هي طريقة طرح هذه القضايا؟ - هل يصاحب عرض هذه القضايا برامج عملية لتقريرها وتثبيتها في المتلقين؟ - هل هناك وسائل مساعدة تفيد في توصيل هذه القضايا بشكل جيد؟ - ما هو مدى تأثر الجمهور المستهدف بتلك القضايا؟ - ما هي وسائل التفاعل بين الجمهور المستهدف والموقع؟ - هل توجد معايير تبين مدى تأثر الجمهور بهذه القضايا؟
١٨- العرض	- هل المعلومات معروضة بطريقة سلسة وبمستوى مناسب للجمهور المُستهدَف؟ - هل للموقع عنوان رئيس؟ - هل يتم تقسيم الأبواب بشكل جيد؟ - هل يتم ترتيب المقالات والأبحاث في الموقع ترتيبًا مميزًا؟ - هل يتم تمييز المقالات بعناوين رئيسة وفرعية جيدة؟ - هل معظم الصفحة يتكون من صور أم أن هناك توازنًا بين النص والصور؟ - هل توجد مقدمة للموقع؟ - هل يتناسب المحتوى مع طريقة العرض والهدف من الموقع؟ - هل تتناسب الأيقونات والصور والألوان مع مضمون وأهداف الموقع؟ - هل يستطيع النص أن يستغني عن الصور والأيقونات؟ - هل الصفحات (واضحة - جذابة - مرتبة)؟ - هل تظهر أيقونات الصفحة الرئيسة بنفس الترتيب، وفى نفس المكان في كل صفحات الموقع؟



المعيار	الشرح
١٩- المراجعات	- هل يتم عمل مراجعات ومواءمات لمعلومات الموقع باستمرار؟ - هل يتم متابعة المتغيرات وعمل تجديد للمعلومات والأفكار القابلة للتغيير والتطور؟
٢٠- بقاء الموقع (الاستقرار)	ثبات وبقاء واستقرار الموقع وما فيه من معلومات، بمعنى: أ- هل تم تغيير أو تثبيت عنوان الموقع؟ ب- هل تم القيام بحذف أو إضافة أو تعديل المعلومات في الموقع بشكل يؤثر على درجة الثقة بالمعلومات المقدمة؟ جـ- هل المعلومات ثابتة غير متغيرة بحيث لم يحدث تغيير أو تردد أو مراجعات أو تنازل للمفاهيم غير القابلة للتغيير؟ د- هل يوجد عنوان ثابت للموقع الذي يتيح مصدر المعلومات؟ هـ- هل يوجد موقع موازٍ للموقع الأصلي يمكن الرجوع إليه عند حصول أي عطل أو تغيير بالموقع الأصلي؟ و- عند تغير عنوان الموقع هل يمكن الرجوع إلى أرشيف الإنترنت www.archieve.org؟
٢١- الخدمة الإخبارية والسبق الإعلامي	لا بد أن يكون للموقع نافذة إخبارية لعرض الأخبار الخاصة بالمسلمين، وهنا يبرز الموقع من خلال السبق الإعلامي والتفرد والتميز عن غيره من المواقع. وهل يقدمها الموقع أم لا؟
٢٢- القضايا الفكرية وفقه الواقع	هل يشملها الموقع. وهل يساهم الموقع في بناء الوعي العام «صناعة الوعي» وتوجيه الأمة فكريًّا وحضاريًّا للنهوض والإحياء من جديد. وهل يهتم بقضايا المسلمين في العالم وخاصة المناطق المشتعلة والأقليات المسلمة.
٢٣- الشرعية (مرجعية)	ارتكاز المعلومات في الموقع على مراجع مُعتمَدة، ومصادر موثوق فيها، وجهات مسئولة وصاحبة مرجعية في مجال المعلومات المعروضة.



الفصل الثاني

المعايير التطبيقية



المبحث الأول

الجانب التطبيقي

(أولاً): المواقع محل الدراسة:

قمت بحصر أهم المواقع الإسلامية على الشبكة العنكبوتية، وتم ترتيبها في الجدول التالي بعد تطبيق المعايير القياسية السابقة عليها:

اسم الموقع	العنــوان	معلومات عن الموقع
الشبكة الإسلامية	http://www.islamweb.net	الموقع تابع لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية القطرية. وهو بوابة شاملة تتناول المواضيع الإسلامية الرئيسة مثل القرآن الكريم، والسنة النبوية والعقيدة والفتاوى. إلى جانب المواضيع الثقافية المهمة والأخبار والتقارير والتحليلات في مجالات متعددة كالثقافة والسياسة والعلم والتقنية، فضلاً عن مجموعة متميزة من الخدمات القيمة.
طريق الإسلام	http://www.islamway.com	موقع ثري فيه مادة متنوعة، يخدم كافة الطبقات. يوجد بالموقع ٩٤٦٨ تلاوة قرآنية لـ ٢١٣ قارئًا. الدروس والخطب ٧١٧٨٦ محاضرة وخطبة، لـ ١٢٦٥ عالم وداعية. الأناشيد يوجد ٢٦٨ شريطًا تحوي ٢٤٩٠ نشيدًا. والمقالات ٣٨٤٤ متنوعة. وفي الفتاوى ٢٤٦٠٣ فتوى. ويحتوي ٦٤ قصيدة.
الإسلام اليوم	http://www.Islamto-day.net	يتبع مؤسسة "الإسلام اليوم" المشرف العام الشيخ "سلمان العودة" ويحتوي الموقع على عدد من النوافذ المختلفة التصنيفات بين مواضيع فكرية وسياسية وإدارية وأدبية واقتصادية وأسرية واجتماعية.

اسم الموقع	العنــــوان	معلومات عن الموقع
موقع الإسلام	http://www.al-islam.com	من أكبر المواقع الإسلامية على الإنترنت. ويتبع وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف بالسعودية وإشراف الشيخ صالح بن عبد العزيز آل الشيخ يحتوي على: - أكثر من نصف مليون صفحة من علوم الشريعة. - أكثر من أربعين ألف فتوى معاصرة. - مكتبة صوتية تضم أكثر من خمسة آلاف ساعة من المحاضرات والدروس والخطب لكبار العلماء والدعاة.
مفكرة الإسلام	http://www. islam-memo.cc	عمل إعلامي يهدف إلى تقديم الحدث كما هو من غير زيادة ولا نقصان، انطلق عام ٢٠٠١م، وهو يبثُّ آخرَ أخبارِ المجاهدين، والأخبارَ السياسيّةَ والاقتصادية، إضافةً إلى البحوثِ الشرعيّة، والمقالاتِ الفِكريّة والفتاوى، والاستشارات. وصاحب الموقع هو الشيخ صويان الهاجري.
موقع المسلم	http://www.al-moslim.net	منبر علمي دعوي إعلامي يمثل الواجهة الإعلامية لمؤسسة علمية – دعوية تربوية – واجتماعية يشرف عليها الشيخ / ناصر بن سليمان العمر.
الإسلام سؤال وجواب	http://www.islam-qa.com/ar	موقع دعوي، علمي، تربوي، يهدف إلى تقديم الفتاوى والإجابات العلمية المؤصلة بشكل ميسر، يشرف عليه الشيخ محمد صالح المنجد داعية ومحاضر وكاتب إسلامي.
صيد الفوائد	http://www.saaid.net	موقع دعوي به العديد من الكتب والأبحاث المهمة كما يوجد به العديد من الفلاشات المؤثرة كما يتميز هذا الموقع بتركيزه علي الجوانب الدعوية والأساليب الدعوية المبتكرة.



اسم الموقع	العنــوان	معلومات عن الموقع
قصة الإسلام - التاريخ الإسلامي	http://www.islam-story.com/	موقع إسلامي تاريخي باللغتين العربية والإنجليزية يشرف عليه الدكتور راغب السرجاني يشمل مقالات، ودراسات، وبحوثًا، وكتبًا، وأخبارًا، وتحليلات، وصوتيات، ومرئيات، وفلاشات، وخرائط متحركة، وصورًا، ومعلومات تاريخية تستوفي العصور الإسلامية المختلفة، بدءًا من السيرة النبوية وحتى العصر الحديث.
مركز التأصيل للدراسات والبحوث	http://www.taseel.com	موقع فكريّ مُتخصّص، يهدفُ إلى كشف الزيف وبيان ضوابط الفكر وأصوله الصحيحة، وإعادة الأمور إلى نصابها، واستكتاب نخبة من الكُتّاب ذوي التوجهات السليمة والأفكارِ الأصيلة، والاحتساب في التصدّي لهذه الموجةِ العارمة من المقالاتِ والأفكارِ الدخيلة.
لها أون لاين	http://www.lahaon-line.com/	موقع المرأة على شبكة الإنترنت، وهو أحد مشروعات مؤسسة الوقف الإسلامي. وهي هيئة خيرية يشرف على أعمالها مجلس أمناء مكون من نخبة من العلماء.
الإعجاز العلمي في القرآن والسنة	http://www.55a.net	تأسس الموقع عام ٢٠٠٤م بهدف إنشاء قاعدة بيانات إيمانية على شبكة الإنترنت تدعو إلى الإيمان بالله تعالى من وجهة نظر إسلامية، وتضم آلاف المقالات والأبحاث العلمية الموثقة المدعمة بالصورة والمراجع العلمية ومترجمة إلى لغات عالمية. قام بتأسيسه شاب مسلم من سوريا اسمه فراس نور الحق.
موقع رسول الله	http://www.rasoulal-lah.net	الهدف من الموقع ليس مجرد سرد السيرة فقط من منظور تاريخي، ولكن لكي نجدد حبنا وتأسينا بالمصطفى صلى الله عليه وسلم. ثم نجعل من الأخلاق التي أكرم الله عز وجل بها رسوله محمدًا صلى الله عليه وسلم منهج دعوتنا إلى الله، وأساسَ حوارنا مع عباد الله.



اسم الموقع	العنـــوان	معلومات عن الموقع
شبكة نور الإسلام	http://www.islam-light.net	موقع يهدف إلى تقديم الإسلام على منهج النبي - صلى الله عليه وسلم- وأصحابه، وإيصال الرسالة الدعوية على المنهج الصحيح إلى العالم. ونشر العلم الشرعي وتيسيره بين يدي المسلم في كل مكان ليعرف دينه ويعبد ربه على بصيرة.
بوابة الإسلام	http://www.islamdor.com	منبر لأهل السنة والجماعة وموقع إسلامي ومنتديات، يمثل عودة ودعوة إلى الكتاب والسنة على منهج السلف الصالح.
رسالة الإسلام	http://www.islam-message.com	يتبع "مؤسسة رسالة الإسلام" وإشراف الشيخ عبد العزيز بن فوزان الفوزان يسعى من خلاله لتكوين مؤسسة إعلامية شاملة في الدعوة إلى الإسلام، وترسيخ مبادئه، والدفاع عنه، ونشر العلم الشرعي المؤسس على الكتاب والسنة، وتيسير الوصول إليه.
الدعوة الإسلامية	http://www.eld3wah.com	الموقع تم إنشاؤه من أجل الدعوة إلى دين الله الحق والرد على الأباطيل الموجهة ضد الإسلام العظيم، مهمته أن يبين أحقية الإسلام في أنه دين الله وأن يبين ضلالات الديانات الأخرى.
موسوعة طريق الجنة	http://www.aljan-nahway.com	موسوعة ذات رسالة دعوية وتربوية واجتماعية ونفسية، إسلامية المضمون، تعنى بالسعادة الحقيقية وكيفية الوصول إليها وتحقيقها للفرد والأسرة والمجتمع وتهتم بعلاج مشاكله والتركيز على فئة الشباب والفتيات ووضع حلول وبرامج لمشاكلهم.



اسم الموقع	العنـــوان	معلومات عن الموقع
موقع بناء الأجيال	http://www.benaala-jyal.com	موقع تربوي يهدف لغرس القيم الإسلامية لدى الجيل المسلم والأسرة المسلمة، ويضم العديد من الأقسام التربوية المفيدة موجه للإسلام والمسلمين تحت شعار تربية واعية لجيل قادم.
مفكرة الدعاة	http://www.aldoah.com/inf/	موقع يخاطب الدعاة.. يفيدهم ويستفيد منهم.. يجمع كلمتهم على منهج الحق المبين - منهج أهل السنة والجماعة.. وهدفه فتح المجال أمام كل مسلم ومسلمة ليكون من الدعاة إلى الله على بصيرة..
شبكة الإسلام للجميع	http://www.isla-m2all.com	شبكة ومنتديات وموقع إسلامي شامل، يحتوي على مكتبة من الصوتيات والمرئيات الإسلامية، وكذلك منتدى يحتوي على العديد من البرامج.
موقع دار الإسلام	http://www.islam-house.com	هو أحد أنشطة المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحي الربوة بمدينة الرياض في السعودية. وهدفه تبليغ رسالة الإسلام لغير المسلمين، وتعليم المسلمين ما يلزمهم لتصحيح عقيدتهم وعبادتهم، باللغات الحية للناس كافة باستخدام شبكة الإنترنت وغيرها من التقنيات المكنة.
موقع نداء الإيمان	http://www.al-eman.com/	مكتبة إسلامية شاملة ومجانية. كما يحتوي على دروس ومحاضرات لعدد من العلماء والدعاة، وأقسام أخرى.

(ثانيا): تطبيق المعايير:

قمت بحصر أهم المعايير التي يمكن تطبيقها على المواقع لمعرفة أهم المواقع الإسلامية، وقمت بتقسيم المعايير إلى ثلاثة مستويات (جيد – متوسط – ضعيف) على حسب جودته في الموقع، فكانت النتائج في الجدول كالتالي:



الموقع / المعيار	الإسلام اليوم	الشبكة الإسلامية	طريق الإسلام	مفكرة الإسلام
تصميم الموقع والروابط	متوسط	جيد	متوسط	متوسط
Page Rank (للصفحة الرئيسة)	٦	٧	٧	٦
الوسائط المتعددة	متوسط	متوسط	جيد	ضعيف
البحث	جيد	جيد	جيد	متوسط
الخلفية المعلوماتية	جيد	جيد	جيد	جيد
الصفحة الرئيسة	متوسط	جيد	جيد	متوسط
الإبحار	جيد	جيد	جيد	جيد
الإبداع	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
جودة النص	جيد	جيد	جيد	جيد
التحديث	جيد	جيد	جيد	جيد
الخدمات	جيد	جيد	جيد	متوسط
عدد الزوار	جيد	جيد	جيد	جيد
خريطة الموقع	جيد	ضعيف	ضعيف	جيد
الأرشيف	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
الهدف	جيد	جيد	جيد	جيد
المسئولية	جيد	متوسط	متوسط	متوسط
سهولة الاستخدام	جيد	جيد	جيد	جيد
الدقة	جيد	جيد	جيد	جيد
التغطية	جيد	جيد	متوسط	جيد
الموضوعية	جيد	جيد	جيد	جيد
الحيوية والجاذبية	جيد	جيد	جيد	متوسط
التنظيم والترتيب	متوسط	جيد	جيد	متوسط
المعالجة	جيد	جيد	متوسط	جيد
التفاعل مع المتلقي	جيد	متوسط	جيد	متوسط
الشمولية والتوازن	جيد	جيد	متوسط	جيد
شخصية الموقع	جيد	جيد	جيد	جيد
المصداقية	جيد	جيد	جيد	جيد
الصلاحية	جيد	جيد	جيد	جيد
التوثيق	جيد	جيد	جيد	جيد
الفاعلية	جيد	جيد	جيد	جيد



المعيار / الموقع	الإسلام اليوم	الشبكة الإسلامية	طريق الإسلام	مفكرة الإسلام
العرض	متوسط	جيد	جيد	متوسط
المراجعات	متوسط	جيد	جيد	متوسط
القضايا الفكرية	جيد	جيد	جيد	جيد
الخدمة الإخبارية	جيد	ضعيف	ضعيف	متوسط
القضايا الفكرية	جيد	متوسط	ضعيف	جيد
الشرعية	جيد	جيد	جيد	جيد

المعيار / الموقع	موقع المسلم	الإسلام سؤال وجواب	موقع الإسلام	قصة الإسلام	صيد الفوائد
تصميم الموقع والروابط	متوسط	متوسط	جيد	جيد	متوسط
Page Rank (للصفحة الرئيسة)	٥	٥	٧	٥	٦
الوسائط المتعددة	متوسط	ضعيف	متوسط	متوسط	ضعيف
البحث	جيد	جيد	جيد	متوسط	متوسط
الخلفية المعلوماتية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الصفحة الرئيسة	متوسط	جيد	جيد	جيد	جيد
الإبحار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الإبداع	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	متوسط
جودة النص	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
التحديث	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الخدمات	ضعيف	متوسط	ضعيف	متوسط	جيد
عدد الزوار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
خريطة الموقع	ضعيف	متوسط	ضعيف	ضعيف	ضعيف
الأرشيف	متوسط	متوسط	ضعيف	متوسط	متوسط
الهدف	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
المسئولية	جيد	جيد	جيد	جيد	متوسط
سهولة الاستخدام	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الدقة	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
التغطية	جيد	جيد	متوسط	جيد	جيد
الموضوعية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الحيوية والجاذبية	متوسط	جيد	جيد	جيد	جيد



الموقع / المعيار	موقع المسلم	الإسلام سؤال وجواب	موقع الإسلام	قصة الإسلام	صيد الفوائد
التنظيم والترتيب	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
المعالجة	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
التفاعل مع المتلقي	متوسط	جيد	متوسط	متوسط	جيد
الشمولية والتوازن	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
شخصية الموقع	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
المصداقية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الصلاحية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
التوثيق	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الفاعلية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
العرض	جيد	جيد	جيد	متوسط	جيد
المراجعات	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
القضايا الفكرية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الخدمة الإخبارية	متوسط	ضعيف	ضعيف	ضعيف	ضعيف
القضايا الفكرية	متوسط	ضعيف	ضعيف	متوسط	ضعيف
الشرعية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد

الموقع / المعيار	موقع رسول الله	مركز تأصيل	مفكرة الدعاة	رسالة الإسلام
تصميم الموقع والروابط	متوسط	متوسط	جيد	جيد
Page Rank (للصفحة الرئيسة)	٥	٤	٤	٥
الوسائط المتعددة	جيد	ضعيف	متوسط	متوسط
البحث	متوسط	جيد	جيد	جيد
الخلفية المعلوماتية	جيد	جيد	جيد	جيد
الصفحة الرئيسة	جيد	متوسط	جيد	متوسط
الإبحار	جيد	جيد	جيد	جيد
الإبداع	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
جودة النص	جيد	جيد	جيد	جيد
التحديث	جيد	جيد	جيد	جيد
الخدمات	جيد	ضعيف	متوسط	متوسط
عدد الزوار	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط



المعيار / الموقع	موقع رسول الله	مركز تأصيل	مفكرة الدعاة	رسالة الإسلام
خريطة الموقع	جيد	ضعيف	جيد	ضعيف
الأرشيف	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
الهدف	جيد	جيد	جيد	جيد
المسئولية	جيد	متوسط	جيد	جيد
سهولة الاستخدام	جيد	جيد	جيد	جيد
الدقة	جيد	جيد	جيد	جيد
التغطية	جيد	جيد	متوسط	جيد
الموضوعية	جيد	جيد	جيد	جيد
الحيوية والجاذبية	متوسط	جيد	متوسط	متوسط
التنظيم والترتيب	متوسط	جيد	متوسط	متوسط
المعالجة	متوسط	جيد	جيد	جيد
التفاعل مع المتلقي	جيد	متوسط	متوسط	متوسط
الشمولية والتوازن	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
شخصية الموقع	متوسط	جيد	جيد	جيد
المصداقية	متوسط	جيد	جيد	جيد
الصلاحية	متوسط	جيد	جيد	جيد
التوثيق	متوسط	جيد	جيد	جيد
الفاعلية	متوسط	جيد	جيد	جيد
العرض	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
المراجعات	متوسط	جيد	متوسط	جيد
القضايا الفكرية	جيد	جيد	جيد	جيد
الخدمة الإخبارية	ضعيف	ضعيف	ضعيف	ضعيف
القضايا الفكرية	ضعيف	جيد	ضعيف	ضعيف
الشرعية	جيد	جيد	جيد	جيد

المعيار / الموقع	موسوعة طريق الجنة	موقع بناء الأجيال	لها أون لاين	موقع نداء الإيمان	الإعجاز العلمي
تصميم الموقع والروابط	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
Page Rank (للصفحة الرئيسة)	٣	٣	٦	٦	٥
الوسائط المتعددة	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط



المعيار / الموقع	موسوعة طريق الجنة	موقع بناء الأجيال	لها أون لاين	موقع نداء الإيمان	الإعجاز العلمي
البحث	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	متوسط
الخلفية المعلوماتية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الصفحة الرئيسة	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
الإبحار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الإبداع	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
جودة النص	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
التحديث	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الخدمات	جيد	جيد	متوسط	جيد	متوسط
عدد الزوار	متوسط	متوسط	جيد	جيد	جيد
خريطة الموقع	ضعيف	جيد	متوسط	ضعيف	ضعيف
الأرشيف	متوسط	متوسط	متوسط	جيد	متوسط
الهدف	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
المسئولية	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	جيد
سهولة الاستخدام	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الدقة	جيد	جيد	جيد	متوسط	جيد
التغطية	جيد	جيد	متوسط	متوسط	جيد
الموضوعية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الحيوية والجاذبية	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
التنظيم والترتيب	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
المعالجة	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
التفاعل مع المتلقي	متوسط	جيد	متوسط	متوسط	متوسط
الشمولية والتوازن	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
شخصية الموقع	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
المصداقية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الصلاحية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
التوثيق	جيد	جيد	متوسط	جيد	جيد
الفاعلية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
العرض	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط



المعيار / الموقع	موسوعة طريق الجنة	موقع بناء الأجيال	لها أون لاين	موقع نداء الإيمان	الإعجاز العلمي
المراجعات	متوسط	متوسط	جيد	جيد	متوسط
القضايا الفكرية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الخدمة الإخبارية	ضعيف	ضعيف	ضعيف	ضعيف	ضعيف
القضايا الفكرية	ضعيف	متوسط	ضعيف	ضعيف	ضعيف
الشرعية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد

المعيار / الموقع	شبكة الإسلام للجميع	شبكة نور الإسلام	موقع دار الإسلام	بوابة الإسلام	الدعوة الإسلامية
تصميم الموقع والروابط	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	جيد
Page Rank (للصفحة الرئيسة)	٤	٤	٤	٤	٢
الوسائط المتعددة	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	جيد
البحث	متوسط	جيد	ضعيف	متوسط	ضعيف
الخلفية المعلوماتية	جيد	جيد	جيد	متوسط	متوسط
الصفحة الرئيسة	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
الإبحار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الإبداع	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
جودة النص	جيد	متوسط	متوسط	جيد	جيد
التحديث	جيد	جيد	متوسط	جيد	متوسط
الخدمات	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	متوسط
عدد الزوار	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
خريطة الموقع	جيد	ضعيف	جيد	جيد	ضعيف
الأرشيف	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
الهدف	جيد	جيد	جيد	متوسط	جيد
المسئولية	متوسط	جيد	جيد	متوسط	متوسط



المعيار / الموقع	شبكة الإسلام للجميع	شبكة نور الإسلام	موقع دار الإسلام	بوابة الإسلام	الدعوة الإسلامية
سهولة الاستخدام	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الدقة	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
التغطية	متوسط	جيد	متوسط	متوسط	متوسط
الموضوعية	جيد	جيد	جيد	متوسط	جيد
الحيوية والجاذبية	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
التنظيم والترتيب	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
المعالجة	جيد	جيد	متوسط	متوسط	جيد
التفاعل مع المتلقي	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	متوسط
الشمولية والتوازن	متوسط	جيد	متوسط	متوسط	متوسط
شخصية الموقع	متوسط	جيد	جيد	متوسط	متوسط
المصداقية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الصلاحية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
التوثيق	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الفاعلية	جيد	جيد	جيد	متوسط	جيد
العرض	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	جيد
المراجعات	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
القضايا الفكرية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
الخدمة الإخبارية	ضعيف	متوسط	ضعيف	ضعيف	ضعيف
القضايا الفكرية	ضعيف	جيد	ضعيف	ضعيف	ضعيف
الشرعية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد



(ثالثًا) تقييم النتائج

قسمــت المواقع محل الدراســة إلى خمس مجموعات، كل مجموعة خمس مواقع، وذلك مــن حيث أفضليتها ، فتكون المجموعــة الأولى أفضل المجموعات، وهناك تفاوت ضعيف بين مواقــع المجموعــة الواحــدة. ثم يليهــا المجموعة الثانية من حيــث الأفضلية، ثــم الثالثة ثم الرابعــة ثم الخامســة. تقييم كل معيار مــن (٥) درجات وبالنسبة للـ Page Rank فقد قسمته على (٢)؛ لأنه في الأصل يحسب من (١٠) ، ويكون حساب النسب كالتالي: جيد من (٤-٥) ، المتوسـط مـن (٢-٣) ، الضعيف من (٠-١) ، فيكون المجمـوع الكلي من (١٨٠) .
وكان التقييم كالتالي:



م	اسم الموقع	تصميم الموقع	Page Rank	المتعددة	البحث	الخلفية المعلوماتية
١	الإسلام اليوم	٣	٣	٢	٤	٤
٢	الشبكة الإسلامية	٤	٣,٥	٢	٤	٤
٣	طريق الإسلام	٣	٣,٥	٤	٤	٤
٤	مفكرة الإسلام	٣	٣	١	٣	٤
٥	موقع المسلم	٣	٢,٥	٢	٤	٤
٦	الإسلام سؤال وجواب	٣	٢,٥	١	٤	٤
٧	موقع الإسلام	٤	٣,٥	٢	٤	٤
٨	قصة الإسلام	٤	٢,٥	٣	٣	٤
٩	صيد الفوائد	٣	٣	١	٢	٤
١٠	موقع رسول الله	٣	٢,٥	٤	٣	٤
١١	مركز تأصيل	٣	٢	١	٤	٤
١٢	مفكرة الدعاة	٤	٢	٢	٤	٤
١٣	رسالة الإسلام	٤	٢,٥	٢	٤	٤
١٤	طريق الجنة	٤	١,٥	٤	٢	٤
١٥	بناء الأجيال	٣	١,٥	٢	٢	٤
١٦	لها أون لاين	٣	٣	٢	٤	٤
١٧	نداء الإيمان	٣	٣	٢	٣	٤
١٨	الإعجاز العلمي	٣	٢,٥	٢	٢	٤
١٩	الإسلام للجميع	٤	٢	٤	٢	٤
٢٠	شبكة نور الإسلام	٣	٢	٢	٤	٤
٢١	دار الإسلام	٣	٢	٢	١	٤
٢٢	بوابة الإسلام	٣	٢	٢	٣	٣
٢٣	الدعوة الإسلامية	٤	١	٤	١	٣



سهولة الاستخدام	المسئولية	الهدف	الأرشيف	خريطة الموقع	عدد الزوار	الخدمات	التحديث	جودة النص	الإبداع	الإبحار	الصفحة الرئيسية
٤	٤	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٣	٤	٣
٤	٢	٤	٣	١	٤	٤	٤	٤	٣	٤	٤
٤	٢	٤	٢	١	٤	٤	٤	٤	٣	٤	٤
٤	٢	٤	٢	٤	٤	٢	٤	٤	٣	٤	٣
٤	٤	٤	٢	١	٤	١	٤	٤	٣	٤	٣
٤	٤	٤	٣	٣	٤	٢	٤	٤	٣	٤	٤
٤	٤	٤	١	١	٤	١	٤	٤	٤	٤	٤
٤	٤	٤	٢	١	٤	٢	٤	٤	٣	٤	٤
٤	٢	٤	٣	١	٤	٤	٤	٤	٣	٤	٤
٤	٤	٤	٣	٤	٣	٤	٤	٤	٣	٤	٤
٤	٢	٤	٣	١	٣	١	٤	٤	٣	٤	٣
٤	٤	٤	٢	٤	٣	٢	٤	٤	٣	٤	٤
٤	٤	٤	٢	١	٣	٢	٤	٤	٣	٤	٣
٤	٢	٤	٣	١	٣	٤	٤	٤	٣	٤	٤
٤	٢	٤	٢	٤	٣	٤	٤	٤	٣	٤	٣
٤	٤	٤	٢	٢	٤	٣	٤	٤	٣	٤	٣
٤	٢	٤	٤	١	٤	٤	٤	٤	٣	٤	٣
٤	٤	٤	٣	١	٤	٣	٤	٤	٣	٤	٣
٤	٢	٤	٢	٤	٣	٢	٤	٤	٣	٤	٤
٤	٤	٤	٢	١	٢	٣	٤	٣	٢	٤	٣
٤	٤	٤	٢	٤	٣	٤	٣	٣	٣	٤	٣
٤	٢	٣	٢	٤	٣	٣	٤	٤	٣	٤	٣
٤	٢	٤	٢	١	٣	٢	٣	٤	٣	٤	٣

الدقة	التغطية	الموضوعية	الحيوية والجاذبية	التنظيم والترتيب	المعالجة	المستهدف	الشمولية والتوازن	شخصية الموقع
٤	٤	٤	٤	٣	٤	٣	٣	٤
٤	٤	٤	٤	٣	٤	٤	٤	٤
٤	٤	٤	٤	٤	٤	٣	٤	٤
٤	٣	٤	٤	٤	٣	٤	٣	٤
٤	٤	٤	٣	٣	٤	٣	٤	٤
٤	٤	٤	٣	٤	٤	٢	٤	٤
٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٢	٤
٤	٣	٤	٤	٤	٤	٣	٢	٤
٤	٤	٤	٤	٤	٤	٢	٢	٤
٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٣	٤
٤	٤	٤	٣	٣	٣	٤	٣	٣
٤	٤	٤	٣	٣	٤	٢	٣	٤
٤	٤	٤	٤	٤	٤	٢	٣	٤
٤	٣	٤	٣	٣	٤	٢	٣	٤
٤	٤	٤	٣	٣	٤	٢	٣	٤
٤	٤	٤	٣	٣	٤	٢	٣	٤
٤	٤	٤	٣	٣	٤	٤	٣	٤
٤	٣	٤	٢	٣	٤	٣	٢	٤
٣	٣	٤	٣	٣	٤	٢	٣	٤
٤	٤	٤	٣	٣	٤	٢	٣	٤
٤	٣	٤	٣	٤	٤	٢	٣	٣
٤	٤	٤	٢	٣	٤	٢	٤	٤
٤	٣	٤	٣	٣	٣	٤	٣	٤
٤	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٢	٣
٤	٣	٤	٣	٣	٤	٢	٣	٣



المجموع	الشرعية	القضايا الفكرية	الخدمة الإخبارية	الاستقرار	المراجعات	العرض	الفاعلية	التوثيق	الصلاحية	المصداقية
١٣٣	٤	٤	٤,٥	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٣٣	٤	٤	٤	٤	٣	٣	٤	٤	٤	٤
١٢٨,٥	٤	٢	١	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢٥,٥	٤	١	١	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢٤	٤	٤	٣	٤	٣	٣	٤	٤	٤	٤
١٢٣,٥	٤	٣	٣	٤	٣	٤	٤	٤	٤	٤
١٢٣,٥	٤	١	١	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤
١٢١,٥	٤	١	١	٤	٣	٤	٤	٤	٤	٤
١٢١,٥	٤	٢	١	٤	٣	٣	٤	٤	٤	٤
١٢١	٤	١	١	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤
١٢٠,٥	٤	١	١	٤	٣	٣	٣	٣	٣	٣
١٢٠	٤	٤	٣	٤	٣	٣	٤	٤	٤	٤
١١٩	٤	٤	١	٤	٤	٣	٤	٤	٤	٤
١١٩	٤	١	١	٤	٢	٣	٤	٤	٤	٤
١١٨,٥	٤	١	١	٤	٤	٣	٤	٤	٤	٤
١١٨,٥	٤	١	١	٤	٣	٣	٤	٤	٤	٤
١١٨,٥	٤	٢	١	٤	٢	٣	٤	٤	٤	٤
١١٨	٤	١	١	٤	٤	٣	٤	٣	٤	٤
١١٨	٤	١	١	٤	٤	٣	٤	٤	٤	٤
١١٧,٥	٤	١	١	٤	٣	٣	٤	٤	٤	٤
١١٧	٤	١	١	٤	٢	٣	٤	٤	٤	٤
١١٦	٤	٤	٢	٤	٢	٢	٤	٤	٤	٤
١١٥	٤	١	١	٤	٢	٣	٤	٤	٤	٤
١١٠	٤	١	١	٤	٣	٣	٣	٤	٤	٤
١١٠	٤	١	١	٤	٣	٤	٤	٤	٤	٤



المبحث الثاني

تقييم المحرك العالمي أليكسا

http://www.alexa.com

المحـرك العالمـي أليكسا Alexa، تابـع لموقع أمازون دوت كـوم Amazon، تأسس عام ١٩٩٦م بالولايات المتحدة. ويعتبر أداة مجانية لرصد ترتيب المواقع الأكثر زيارة، وهو ذائع الصيت عالميًّا، ويقوم بعمل تقييم دوري للمواقع الإلكترونية على الإنترنت لفترات متزامنة، مـن خـلال شريـط أدوات أليكسا الذي يقـوم المستخـدم بتحميله على متصفـح الإنترنت الخاص به، ويعتمد الكثير من المعلنين على المواقع الإلكترونية، على الإحصائيات الصادرة من موقع أليكسا لاختيار أكثر المواقع شهرة للإعلان فيه.

وهي تعمل على حصر وأرشفة ما يزيد عن ٥ ملايين موقع على الإنترنت على مستوى العالم، وقد ساعدها ذلك في تكوين محرك بحث قوي بالإضافة إلى تقديم بعض الخدمات اعتمـادًا على ما تمتلك مـن قواعد بيانات حول مواقـع الإنترنت في العـالم، وجدير بالذكر أن شركة أليكسا هي شريك أساسي لأرشيف الإنترنـت Internet Archive؛ حيـث إن الأرشيف يقـوم بحفظ المواقع التي تحصرها شركة أليكسا Alexa.



تقـدم شركـة أليكسـا العديد من الخدمـات المتنوعـة لمختلف مستخدمي الإنترنت سواء مطوري المواقع أو المستخدم العادي، وأحد الخدمات التي تقدمها أليكسـا هي خدمة ترتيـب مواقع الإنترنت وفقًا لعدد الزوار، وكذلـك تصدر قوائم بأفضل ١٠٠ موقع في كل لغة وفقًا لعدد الزوار، وكذلك تصدر قوائم بأفضل ٥٠٠ موقع على مستوى العالم.

كيف يمكن ترتيب المواقع وفقًا لعدد الزوار؟

ابتكـر المطـورون بشركة أليكسـا أداة يمكن مـن خلالها التعرف على عـدد الزوار في كل موقـع علـى الإنترنت ومن ثَم وضـع ترتيب محدد للموقع بناء على عـدد زائريه، وتتمثل هـذه الأداة في شريط أدوات Toolbar ، وهو معروف بــ Alexa Toolbar، وهذا الشريط متاح

للتحميل مجانًا من خلال موقع أليكسا، وهو يتيح لأي مستخدم التعرف على ترتيب أي موقع يقـوم بزيارته،؛ حيث إن هذا الشريط يأخذ موضعًـا ضمن أشرطة الأدوات المعروفة في أي برنامج لتصفح الإنترنت.

ولشريط الأدوات أهمية كبيرة في تحديد ترتيب المواقع؛ حيث إن كل مستخدم يتصفح أي موقـع يتم احتساب زيـارة في رصيد الموقع لدى أليكسا وذلك من خلال شريط الأدوات، وهـذا الترتيـب يصـدر على فـترات غير منتظمـة تتراوح ما بـين ٤ – ٦ مـرات في الشهر الواحـد، وبالإضافـة إلى استخدام شريـط الأدوات في احتساب ترتيـب المواقع؛ فإنه يقدم بعض الخدمات والمزايا الأخرى، منها **على سبيل المثال** :

- البحث في محتويات أي موقع يتصفحه المستخدم.
- البحث في الإنترنت من خلال شريط الأدوات.
- تقـديم معلومات الاتصـال عن أي موقـع يتم تصفحه،

مثل: العنوان، التليفون، المسئول عن الموقع.

- التعرف على المواقع الأخرى المرتبطة بالموقع الذي يتم تصفحه لديها.
- منع الإعلانات التي تظهر في صفحات مستقلة عند دخول المواقع Pop up
- إرسال الصفحة التي يزورها المستخدم إلى صديق.
- التعـرف علـى النسخ القديمة من الموقع الـذي يتصفحه المستخدم في أرشيف الإنترنت.

ومما يجب ذكـره أن أليكسا تعطي ترتيبًـا للمواقع التي لها أسماء نطـاق مستقلة، أو بمعنـى آخر أن الترتيـب يحتسب لاسم النطـاق الرئيس للموقع، مثلا موقـع مكتبة جامعة الإمـارات http://www.uaeu.ac.ae/library في هـذه الحالة يحتسب الترتيـب للموقع الأصلي http://www.uaeu.ac.ae وهـو خاصـ بالجامعة وليسـ موقع المكتبة، وبالتالي فـإن أي زيارة لموقع المكتبة تحتسب لموقع الجامعة وليس موقع المكتبة.

ميزات شريط أدوات أليكسا:

- إن شريـط أليكسا هو أداة مجانية للبحـث ورفيق لك أثناء تصفحك الويب يرافقك طـوال رحلـة تصفحـك، ويمدك بمعلومات مفيـدة حول المواقـع التي تقـوم بزيارتها بدون مقاطعة تصفحك.





- يحتوي على محرك بحث Alexa Search يمكنك من البحث في الويب والمصادر الأخرى مباشرة عبر الشريط.

- إن بحث أليكسا هو طريقة جديدة تمامًا للبحث في الويب، ابدأ بحثك عبر كتابة ما يشير إلى ما تبحث عنه في شريط البحث، ومن ثم اضغط على زر الإدخال ، سوف يتم نقلك إلى عالم آخر تحصل فيه على معلومات عن كل موقع ويب يرتبط بالكلمة الإرشادية التي قمت بكتابتها في شريط البحث، لا تضيع وقتك بعد الآن في تصفح مواقع ليس لها فائدة ، استخدم بحث أليكسا الآن لتعرف كل ما تريده عن أي موقع قبل زيارته.

- يقدم معلومات عن موقعك Site Info (متى أنشئ وآخر تحديث له...).

- يقدم الترتيب العالمي بالتقريب «حسب تصنيف أليكسا» لأي موقع تزوره.Traffic Rank . كما يمكن أن تحصل على معلومات ترتيب الموقع الذي تزوره وأيضًا بيانات مراسلة إدارة الموقع.

- تمتع بخاصية فريدة مع شريط أليكسا، وهي إظهار بيانات الموقع الذي تزوره مجانًا وبدون أي مجهود ، احصل على بيانات مراسلة إدارة الموقع ، إحصائيات حول الموقع ، آراء الناس حول هذا الموقع بل ويمكنك أنت أيضًا أن تسجل رأيك حول هذا الموقع !

- يقدم مجموعة من المواقع المشابهة بأي موقع تزوره.Related Links؛ حيث يمكنك التصفح بكفاءة أكثر بمساعدة الروابط الشبيهة لكل صفحة تزورها. إن روابط أليكسا الشبيهة هي طريقة رائعة لتكتشف مواقع جديدة ، فأثناء تصفحك الويب يقوم الشريط لحظيًّا بإمدادك بمعلومات حول المواقع الأخرى التي يزورها زوار هذا الموقع.

- تعطيل الإعلانات المزعجة والنوافذ الفجائية المزعجة Popup Manager. إن مدير أليكسا للنوافذ الفجائية المزعجة (بوب أب) يساعدك على تصفح الويب في هدوء تام وراحة بدون المعاناة مع هذه النوافذ المزعجة مرة أخرى. إن هذه الأداة هي أفضل طريقة لتخبر أصدقائك بمواقعك المفضلة ، كل ما عليك فعله هو إدخال البريد الإلكتروني



لصديقك ثم الضغط على زر الإرسال وسيتولى أليكسا بقية العملية، سوف ترسل رسالة إلى صديقك تتضمن وصلة الموقع ومعلومات عنه ومعلومات أخرى مفيدة.

- إن أداة إلى الماضي (واي باك) التي يقدمها أليكسا يمكنها أن تنقلك إلى الماضي لترى نسخ مأرشفة من مواقعك المفضلة، فقط اضغط على زر العودة إلى الماضي (Wayback) ثم اختر التاريخ وتمتع بالماضي!

عيوب تصنيف أليكسا:

رغم شهرة وعالمية موقع أليكسا، إلا أنه يعيبه:

١- اعتماده في إحصائياته على المتصفحين الذين قاموا بتنزيل شريط أدوات أليكسا على متصفحات الإنترنت لديهم.

٢- كذلك يعيبه اعتماده في التصنيف على عدد الزوار فقط دون النظر إلى باقي المعايير، لذا يعتبر تصنيفه «ترتيب على حسب عدد الزوار».

٣- اعتباره التصفح في الموقع زيارة بمعنى كل صفحة تفتحها في الموقع تحسب زيارة، فعند تنشيط الصفحة تحسب زيارة؛ لذا فالترتيب غير دقيق.



أهم المواقع الإسلامية حسب تقييم أليكسا

م	اسم الموقع	العنـــوان	الترتيب العالمي Traffic Rank
١	طريق الإسلام	http://www.islamway.com	١،٩٦٩
٢	الشبكة الإسلامية	http://www.islamweb.net	٢،٢٣٧
٣	صيد الفوائد	www.saaid.net	٥،٥٥٩
٤	الإسلام سؤال وجواب	http://www.islam-qa.com/ar	٨،٨٨٦
٥	الإسلام اليوم	http://www.Islamtoday.net	١٢،٣٣٨
٦	الطريق إلى الله	http://www.way2allah.com	١٣،٧٥٣
٧	موقع الإسلام	http://www.al-islam.com	١٣،٧٩٦
٨	موقع دار الإسلام	http://www.islamhouse.com	١٥،٤٦٠
٩	قصة الإسلام - التاريخ الإسلامي	http://www.islamstory.com/	١٨،٤٦٦
١٠	الإعجاز العلمي في القرآن والسنة	http://www.55a.net	١٨،٦٩٨
١١	موقع رسول الله	http://www. rasoulallah.net	١٨،٧٧٢
١٢	المختصر	http://www.almokhtsar.com	٢٠،٣٤٣
١٣	لها أون لاين	www.lahaonline.com/	٢١،٢٢١
١٤	موقع مداد	http://www.midad.me/	٢٢،٧٥٤
١٥	مفكرة الإسلام	http://www. islammemo.cc	٢٤،١٦٣
١٦	شبكة الإسلام للجميع	http://www.islam2all.com	٢٦،٠٤٦
١٧	موقع نداء الإيمان	http://www.al-eman.com/	٢٨،١٩٥
١٨	شبكة مشكاة	http://www.almeshkat.net/	٣١،٣٤٣
١٩	شبكة إسلامك	http://www.islam4m.com	٣٢،٤٨٩
٢٠	موقع طريق الإيمان	http://www.imanway.com	٣٨،٦٨٣
٢١	شبكة نور الإسلام	http://www.islamlight.net	٤٢،٢٢٨
٢٢	البث الإسلامي	http://www.liveislam.net	٥١،١٨٣
٢٣	موقع المسلم	http://www.almoslim.net	٥٣،٠٩٧
٢٤	بوابة الإسلام	http://www.islamdor.com	٧٠،٢١٧



م	اسم الموقع	العنـــوان	الترتيب العالمي Traffic Rank
٢٥	عالم المعرفة	http://www.alm3refh.com	٧٧،٢٨٠
٢٦	الأكاديمية الإسلامية المفتوحة	http://www.islamacademy.net	٨١،٦٤٨
٢٧	رسالة الإسلام	http://www.islammessage.com	٨٥،٣٢٦
٢٨	موقع الفقه	http://www.alfeqh.com	٩٥،٥٣٠
٢٩	موقع التفسير	http://altafsir.com	١٠٠،٣٥٤
٣٠	مفكرة الدعاة	http://www.aldoah.com/inf/	١٠٧،٨٧٤
٣١	شبكة المنهاج الإسلامية	http://www.almenhaj.net	١٥٨،٢٩٣
٣٢	المفكرة الدعوية	http://www.dawahmemo.com	١٦٣،٣١٠
٣٣	ملتقى أهل التفسير	http://www.tafsir.org	١٩٤،٠٩١
٣٤	الطريق إلى الجنة	http://www.way2jana.com	١٩٧،٦٤١
٣٥	الجماعة الإسلامية	http://www.egyig.com	٢٠٢،٩٢٩
٣٦	روح الإسلام	http://www.islamspirit.com	٢٠٥،٨٧٠
٣٧	إيمان القلوب	http://www.imanhearts.com	٢٠٦،٨٤٦
٣٨	موقع أنا السلفي	http://www.anasalafy.com	٢٢٦،٧٣٥
٣٩	موقع الفقه الإسلامي	http://www.islamfeqh.com	٢٤٤،٧٦٠
٤٠	موقع الصوفية	http://www.alsoufia.com	٣٢٥،٣٧٦
٤١	شبكة طالب العلم	http://www.talebal3elm.com	٣٣٣،٢٧٨
٤٢	موقع واحة المسلم	http://www.al-wa7a.com	٣٦٠،٩٣٠
٤٣	الدعوة الإسلامية	http://www.eld3wah.com	٣٥٧،٩٢٢
٤٤	هدي الإسلام	http://www.hadielislam.com	٤٥٠،١١٦
٤٥	شبكة أحباب الله	http://www.ahbabullah.com	٥١٨،٨٧٠
٤٦	طريق الدعوة	http://tttt4.com	٥٦٥،١١٦
٤٧	موقع إسلامي	http://www.islamme.com	٦٤٥،٦٥٧
٤٨	الأزهر	http://www.alazhr.com	٧٠٠،٧٩٠
٤٩	صوت الحق .. النصارى يسألوننا عن الإسلام	http://www.soutalhaq.net	٧٩٨،٩٨١
٥٠	الماسينجر الدعوي	http://www.islamic-msn.net	١،٢٤٢،٦٨٦
٥١	موقع هذا ديني	http://dean4me.com	١،٢٦٨،٨٥٥



م	اسم الموقع	العنـــوان	الترتيب العالمي Traffic Rank
٥٢	العلم يقود إلى الإسلام	http://www.science4islam.com	١،٥٧٥،٨٢٥
٥٣	الدكتور جعفر شيخ إدريس	http://www.jaafaridris.com	١،٧٢٠،٧٥٥
٥٤	موسوعة طريق الجنة	http://www.aljannahway.com	١،٧٤٩،١٠٦
٥٥	الهيئة العالمية للمسلمين الجدد	http://www.4newmuslims.org	١،٧٨٠،٩١٩
٥٦	موقع بناء الأجيال	http://www.benaalajyal.com	١،٨٥٨،٦٨٥
٥٧	الشبكة الإسلامية الشاملة	http://alislamweb.com	١،٩٢٦،٨٩٠
٥٨	نداءات من بيت المقدس	http://www.al-aqsa.org	٢،٠٢٦،٤٣٥
٥٩	موقع صوت الحق	http://www.soutulhaq.com	٣،٧٨٩،٥٢٨



المبحث الثالث

الترتيب باستخدام الموقع العربي «رتب»

تعريف بموقع رتب http://www.ratteb.com:

هو أول موقع عربي لإحصائيات المواقع وترتيبها بناء على هذه الإحصائيات، تم إعداده ليكون مركز خدمات متكاملة للمواقع.. رتب هو أول موقع عربي يقتحم مجالين كبيرين ونادرين في نفس الوقت: إحصائيات المواقع وترتيبها، ونشأ نتيجة طلب أصحاب المواقع العرب أنفسهم.



- رتب يعمل بتقنيات MySQL وPHP وبعض التقنيات المساعدة، ويعمل بطريقة الكود، أي أن صاحب الموقع بعد اشتراكه في رتب يمكنه أخذ كود مخصص له ليضعه في صفحات موقعه، ومع كل زيارة إلى صفحة من هذه الصفحات يتم تشغيل ملف في رتب لتسجيل بيانات تفصيلية عن الزيارة مثل: اسم الصفحة واسم الصفحة التي جاء منها الزائر، ودولة الزائر، وبيانات المتصفح، وكلمة البحث التي استُخدمت للوصول إلى هذه الصفحة، وهل كان شريط أدوات Tool Bar أليكسا موجودًا بالمتصفح أم لا.

في نهاية اليوم تتم معالجة هذه البيانات (التي هي بالملايين) للحصول على شكل يمكن تقديمه للمواقع دون تأثير على رتب نفسه، فيجد صاحب الموقع إحصائيات مثل: الصفحات التي تمت زيارتها، وكم مرة كل صفحة، والدول التي أتى منها الزوار، وكم زيارة في الساعة، وأي محركات البحث كانت أنشط وما نوع المتصفحات وهكذا.. ويمكنه الحصول على ملف Excel لكل من الإحصائيات المقدمة. في نهاية الشهر تتم معالجة هذه الإحصائيات اليومية لتقدم بشكل إجمالي كإحصائيات شهرية، والموضوع نفسه يتكرر سنويًّا.

- عندما كان أصحاب المواقع ينادون بموقع للإحصائيات والترتيب كان المثال الحاضر هو أليكسا دائمًا، ولذلك كان التركيز في البداية عليه. إلا أنه مع تطور العمل برتب وظهور نتائجه أصبح الأمر مختلفًا تمامًا، أليكسا يعتمد في حساب الترتيب على الزوار الذين يستخدمون شريط الأدوات الخاص به فقط، وبالتالي لا يقدم إحصائيات على الإطلاق



كما أنه لا يمثل كل زوار المواقع، وفي المقابل يشمل كل مواقع الإنترنت التي يقوم بتسجيلها. أما رتب فهو يقدم خدمات الإحصائيات كخدمة أساسية ويحسب كل الزيارات، في المقابل لا يضم كل المواقع؛ لأنه طريقة الاشتراك فيه هي عن طريق صاحب كل موقع. لذلك يمكن القول: إن رتب استفاد من طريقة عرض أليكسا للبيانات لكنه لم يستفد من فكرته أو طريقة عمله.

ويقدم حاليًا خدمات:

١. عدد الزيارات اليومية والشهرية لكل موقع.
٢. الزيارات التي تمت لكل ساعة خلال اليوم لكل موقع.
٣. عدد زوار كل موقع يوميًا وشهريًّا.
٤. المواقع التي حولت الزوار إلى كل موقع يوميًّا وشهريًّا.

أهداف رتب:

١. توفير خدمة عربية ١٠٠٪ إلى أصحاب المواقع العربية.
٢. تقديم خدمة متكاملة في مجال الإحصائيات.
٣. توفير دليل للمواقع العربية الجيدة التي ليس فيها ما ينافي القيم الدينية أو الآداب.
٤. ترتيب المواقع العربية وإظهار شهرتها.
٥. المنافسة عالميًّا.

طريقة عمل الموقع:

يقوم أصحاب المواقع الراغبون في الاشتراك بتسجيل الاشتراك في الموقع عن طريق صفحة «اشترك الآن» .. وبعد مراجعة مواقعهم للتأكد من وجودها وكذلك خلوها من أي شيء منافٍ للقيم الدينية والأخلاق؛ يتم الموافقة عليها، ويمكن لأصحابها استخدام كود يتم توفيره في صفحة اشتراكهم.. عن طريق هذا الكود يتم تسجيل الزيارات القادمة إلى مواقعهم وجميع البيانات المتعلقة بها.. تتم معالجة الإحصائيات يوميًّا وشهريًّا وسنويًّا.. وذلك للوقوف على ترتيب المواقع العربية من حيث عدد الزوار مع إتاحة كل التفاصيل الخاصة بالزيارات لكل هذه الفترات..



ملاحظة: رتب عمل عربي ١٠٠٪ بمعنى أن برمجته لم تتم الاستعانة فيها بأي سكريبتات أو برامج أجنبية أو خارجية.. بل لقد تم التوصل إلى طرق برمجية جديدة في التعامل مع قواعد البيانات، وتم تسجيلها في مانيوال mySQL بحمد الله تعالى..

عيوب موقع رتب:

١- يتم ترتيب المواقع فيه على حسب عدد الزوار – كما في أليكسا – لذا فالترتيب فيه غير دقيق لأنه ترتيب على حسب عدد الزوار فقط، مع عدم مراعاة غيره من المعايير.

٢- الموقع يقوم بترتيب المواقع المشتركة معه فقط، فقد يكون موقعًا مشهورًا، ولكنه غير مدرج في الترتيب لأنه لم يشترك بعدُ عند رتب مثل موقع إسلام أون لاين أو الشبكة الإسلامية مثلاً.

٣- يعتبر الموقع ترتيبًا للمواقع المشتركة فيه فقط.

الترتيب عن طريق رتب:

قمـت باختيار الترتيب الشهـري لموقع رتب، مع الوضع في الاعتبـار عدم إدراج المواقع المتخصصـة في الفيديوهات أو الإنشاد أو القـرآن أو المواقع الشخصية أو المنتديات؛ وذلك لأنها مواقع خاصة بموضوعات معينة وليست عامة.

أهم المواقع الإسلامية حسب ترتيب « موقع رتب »:

م	اسم الموقع	العنوان	عدد الزوار	الزيارات
١	طريق الإسلام	http://www.islamway.com	٥،٢٤٥،٦٣٧	٢٨،٤٥٥،٧٩٤
٢	الطريق إلى الله	http://www.way2allah.com	٧٤٧،٥٤٥	٤،٥١٣،٣٤٢
٣	موقع رسول الله	http://www. rasoulallah.net	٤٦٩،٤٥٠	١،٩٠٤،٢٧٢
٤	الإعجاز العلمي	http://www.55a.net	٣٧٨،٩١٧	١،١٥٦،٠١٤
٥	موقع منهج الإسلامي	http://www.manhag.net	١٦٥،٢٤١	٣٤٧،٣٢٦
٦	شبكة نور الإسلام	http://www.islamlight.net	١٥٣،٣٥٤	٣٥٨،٣٤٤
٧	رياض القرآن	http://www.ryadh-quran.net	١٤٠،٢٢٥	٥٩٤،١٢٩
٨	ركائز لتعزيز الأخلاق	http://www.rekaaz.com	١٠٨،٤٢٠	٣٦٥،٩٥٤
٩	بوابة الإسلام	http://www.islamdor.com	١٠٢،٤٤٩	١٧١،٢٤٢
١٠	شبكة المنهاج	http://www.almenhaj.net	٦٥،٠٠٩	٢٨٩،٤٤٤
١١	الجماعة الإسلامية	http://www.egyig.com	٥٣،٨٥٠	٩٦،٠٣١
١٢	إيمان القلوب	http://www.imanhearts.com	٤٦،٤٣٧	١٩٩،٦٩٠
١٣	الطريق إلى الجنة	http://www.way2jana.com	٤٦،٣٢٢	١٤٨،٩١٦
١٤	موقع الفقه	http://www.alfeqh.com	٤٠،٢٤٧	٩١،٦٣٥
١٥	موقع أنا السلفي	http://www.anasalafy.com	٣٧،٦٣٤	١٧٠،٠٤٦
١٦	أنصار الدعوة السلفية	http://www.4salaf.com	٣٦،٦٩٤	٨٣،٣٦٩
١٧	ملتقى أهل التفسير	http://www.tafsir.org	٣٢،١٨٧	١٠٦،٩٦٣
١٨	بناء الأجيال	http://www.benaalajyal.com	٢٨،٩٣٢	١٠٤،٥٣٣
١٩	موقع واحة المسلم	http://www.al-wa7a.com	٢٨،٧٦٥	٥٨،٦٣٠
٢٠	نسائم الفرقان	http://www.al-forquan.com	٢٧،٠٣٥	١٠٣،٦٧٦
٢١	شبكة المسلم	http://www.el-moslem.com	٢٤،٧٦٧	٩٢،٤٨٦
٢٢	موقع الصومعة	http://www.ssislam.com	٢٣،٩٨٧	٥٧،٥٧٠



م	اسم الموقع	العنوان	عدد الزوار	الزيارات
٢٣	الإسلام والعالم	http://www.islamegy.com	٢٣،٢٤٦	٤٢،٩٧٧
٢٤	شبكة الصافنات	http://www.safynat.com	٢٣،٢٤٦	٤٢،٩٧٧
٢٥	هدي الإسلام	http://www.hadielislam.com	١٨،٤٢٢	٦٦،٣٢٦
٢٦	الدعوة الإسلامية	http://www.eld3wah.com	١٨،٤٠٩	٥١،٢٧٢
٢٧	نبض الوفاء	http://www.nabd.net	١٨،٢٠٥	٤٤،٤٠٥
٢٨	شبكة أنصار أهل البيت	http://www.aansar.com	١٧،٦٥٦	١٥٧،٨٢٦
٢٩	داعي	http://www.da3y.org	١٧،٠٤٩	٦٤،٣٢١
٣٠	شبكة طالب العلم	http://www.talebal3elm.com	١٧،٠٣٩	٤٢،٣١٩
٣١	شبكة بوابة المسلم	http://www.bwabtalmoslem.com	١٦،٩٥٧	٦٢،٦١٣
٣٢	الجامع	http://www.aljame3.net	١٦،٨٧٧	٣٣،٥٦٤
٣٣	شبكة مسلم أون لاين	http://www.moslemonline.net	١٥،٧٤١	٤٢،١٧٣
٣٤	الإسلام العظيم	http://www.thegreatislam.com	١٥،٥٦٥	٣٠،٣٩١
٣٥	شبكة أنصار السنة	http://www.ansarsunna.com	١٥،٠٨٣	٥٧،١٧٢
٣٦	سبيل الإسلام ٢	http://www.sbeelalislam.net	١٤،٣١٣	٣٢،٦٩٦
٣٧	شبكة رحماء الإسلامية	http://www.rohamaa.com	١٣،١٤٧	٣٨،٢٥٨
٢٨	حديقة الإسلام	http://www.islamgarden.com	١٢،٥٢٤	٤٢،٤٢٣



المبحث الرابع

نتيجة الاستبيان

تم عمل استبيان لمعرفة رأي جمهور المستفيدين في أفضل المواقع الإسلامية، وتم اختيار عينة عشوائية –بلغت الآلاف– لإشراكها في الاستبيان، وكانت صيغته كالتالي:

ما هي أفضل المواقع الإسلامية على الشبكة العنكبوتية، التي تنطبق عليها المعايير التالية:

١- شكل وتصميم الموقع وسهولة استخدامه.

٢- استخدامه للوسائط المتعددة.

٣- سهولة البحث واستخراج المعلومات.

٤- الخدمات التي يقدمها الموقع.

٥- الحيوية والجاذبية والتنظيم.

٦- وضوح الهدف أو الغرض من الموقع.

٧- الشمولية والتوازن والموضوعية.

معلومات المشارك

السن: المؤهل الدراسي: طبيعة العمل: الجنس:

وصلنا منها عشرات الردود، وتم استبعاد النتائج غير المطابقة.

وكانت النتيجة: أن تفاعل مع الاستبيان العشرات وكانت معلوماتهم كالتالي:

معلومات السن	المؤهلات	طبيعة العمل	الجنس
من(٢٠-٣٠) ٢٢,٨٪	جامعي: ٦١,٥ ٪	طلاب : ٤ ٪	ذكر: ٩٦ ٪
من(٣٠-٤٠) ٢٧,٤٪	ماجستير: ١١,٥٪	موظف: ١٦ ٪	أنثى: ٤ ٪
من(٤٠-٥٠) ٤٠,٥٪	دكتوراه: ٢٧ ٪	أكاديمي: ١٦ ٪	
من(٥٠-٦٠) ٩,٣ ٪		صحفي: ١٦ ٪	
		إعلامي: ٤٨ ٪	

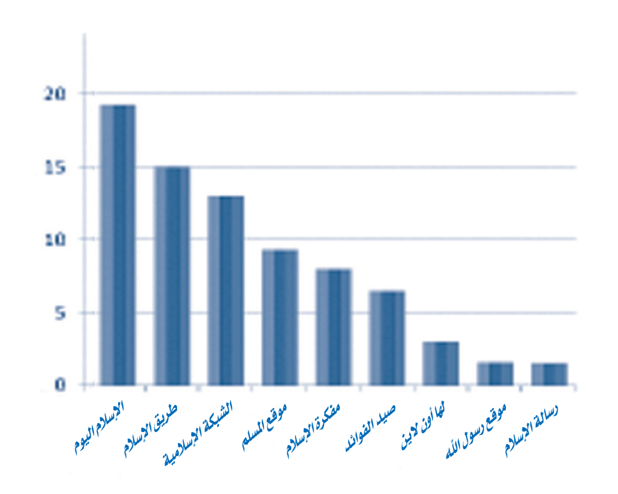




كانت أفضل عشرة نتائج كالتالي:

م	اسم الموقع	النسبة
١	الإسلام اليوم	١٩,٣ ٪
٢	طريق الإسلام	١٥ ٪
٣	الشبكة الإسلامية	١٣ ٪
٤	موقع المسلم	٩,٣ ٪
٥	مفكرة الإسلام	٨ ٪
٦	صيد الفوائد	٦,٥ ٪
٧	لها أون لاين	٣ ٪
٨	موقع رسول الله	١,٦ ٪
٩	رسالة الإسلام	١,٥ ٪

وتم ترتيبهم بيانيًّا كالتالي:





الخاتمة

أهم النتائج والتوصيات

قامت الدراسة بمراجعة وتحليل نماذج متعددة من الإنتاج الفكري المنشور في موضوع تقييم المواقع على الإنترنت، من خلال اتباع منهج تحليل المحتوى، كما قامت بمسح لدراسات عدد من المتخصصين في مجال تقييم تقنيات المعلومات لتجميع أهم معايير تقييم المواقع المتاحة على الإنترنت، والتي يمكن للباحثين الاعتماد عليها والاسترشاد بها عند إعداد مهامهم البحثية.

وبناءً على ذلك تم التوصل إلى عدة نتائج من أهمها ما يلي:

١- عدم وجود دراسات – إلا ما ندر – تهتم بوضع آلية ومعايير يمكن من خلالها دراسة وتقييم مواقع الإنترنت بصفة عامة والمواقع الإسلامية بصفة خاصة، إلا بعض الدراسات التي وُضعت لتقييم نوعية خاصة من المواقع كمواقع المكتبات والمواقع التعليمية وغيرها.

٢- عدم وجود مساهمات عربية تذكر سواء كانت مؤسساتية أو فردية لوضع معايير معتمدة لتقويم مصادر المعلومات على الإنترنت، على خلاف الدول المتقدمة التي تبذل جهودًا واضحة حيال هذا الموضوع.

٣- توصلت الدراسة في نتائجها التطبيقية إلى كثير من المعايير تم تصنيفها إلى قسمين:

أ- معايير فنية: وهي تلك المعايير التي تقيم المستوى الفني للموقع، وكذلك تحكم على المستوى التقني للموقع، وقد حددت لذلك عددًا من المعايير مثل: التصميم والوسائط المتعددة والصفحة الرئيسة والبحث وغيرها...

ب – معايير تحلل المحتوى أو المضمون: وهي تلك المعايير التي تحلل ما يحتويه الموقع من معلومات ومواد مقروءة أو مسموعة أو مرئية من حيث: الهدف من الموقع والمسئولية



وسهولة والاستخدام والحيوية والجاذبية والتنظيم والترتيب والخدمة الإخبارية وغيرها.

٤- هذه الدراسة هي محاولة لإيجاد آلية ومعايير لتقييم المواقع، راعيت فيها الشمول والاستقصاء حتى تتضح الرؤية أمام الباحثين والدارسين، وكذلك القائمين على هذه المواقع، ولتكون كمنظومة معيارية يمكن الرجوع إليها عند تقييم أي موقع على شبكة الإنترنت.

٥- قسمت المواقع محل الدراسة إلى خمس مجموعات، كما ذكرت سابقًا، كل مجموعة خمس مواقع، وذلك من حيث أفضليتها، فتكون المواقع المختارة -وعددها خمسة وعشرون موقعًا- مرتبة حسب أفضليتها من (١-٢٥) حيث يعتبر أفضلها هو موقع الإسلام اليوم، على تفاوت قليل بين تلك المواقع من حيث الأفضلية كما هو مبين في تقييم المواقع.

٦- اعتمد في ترتيب المواقع والتفضيل بينها على عدة أسس:

أ- تطبيق المعايير التي قام بتجميعها الباحث.

ب- الخبرة الشخصية للباحث ومتابعته للمواقع على الشبكة.

جـ- الاعتماد على ترتيب المحرك العالمي «أليكسا» Alexa.

د- ترتيب الموقع العربي «رتب ratteb.com».

هـ- تحليل نتيجة الاستبيان الذي أجراه الباحث.

٧- ظهر من خلال الدراسة مدى الحاجة لتقييم المواقع الإسلامية من ناحية الإبداع والتصميم؛ حيث يوجد قصور في هذا الجانب، فتصميم المواقع يسير على وتيرة واحدة فهو محاكاة بعضهم لبعض يخلو من أي نوع من الإبداع إلا القليل.

٨- ضعف حجم الخدمات التي تقدمها المواقع للجمهور كذلك سبل التواصل بين الجمهور والموقع قليلة.

٩- اختفاء أي معلومات عن أصحاب المواقع إلا ما ندر، قد يتذرع البعض بالحذر الأمني في بعض الدول، لكن معرفة المسئولين والمشرفين على المواقع يكسبه الثقة والطمأنينة من قبل المتلقي.

١٠- عدم اهتمام كثير من المواقع بأخبار المسلمين، أو التوجيه الفكري والرفع من قيمة الوعي لدى القراء.



أهم المصادر والمراجع

١- د. رضا محمد النجار، مدرس المكتبات والمعلومات، جامعة الأزهر، معايير تقييم مصادر المعلومات المرجعية المتاحة على الإنترنت.

٢- دورية/cybrarians journal دورية إلكترونية محكمة في المكتبات والمعلومات. العدد ١٣ (يونيو ٢٠٠٧م). متاح في:http://www.cybrarians.info/journal/no13/ref.htm

٣- د. عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ، أستاذ مشارك، قسم المكتبات والمعلومات جامعة الملك عبد العزيز، جدة، السعودية.

٤- هناء على الضحوي، ماجستير مكتبات ومعلومات، قسم المكتبات والمعلومات جامعة الملك عبد العزيز، جدة، السعودية ، ولهما.

٥- مصادر المعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت: معايير مقترحة للتقويم ١-٢.

٦- مصادر المعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت: معايير مقترحة للتقويم ٢-٢.

٧- د. عماد أبو الرب، كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات جامعة الزرقاء الأهلية، الأردن

٨- ليلى رشيد حسن، قسم إدارة الأعمال ونظم المعلومات الإدارية، جامعة الزرقاء الأهلية، الأردن ، ولهما.

٩- إطار نموذجي لتقويم جودة المواقع الإلكترونية. مجلة العربية - النادي العربي للمعلومات:
http://www.arabcin.net/arabiaall/2-2001/15.html

١٠- عبادة حبو http://svu-sy.com/_bin/report.doc Obada_24953@Svuonline.org جدول تأليف التقرير – بحث تم تنزيله من على الإنترنت.

١١- أسُس تصميم المواقع الإلكترونية.

١٢- تقييم محتويات موقع على الشبكة الإلكترونية.

١٣- التواصل الإلكتروني عبر الإنترنت.

١٤- الكتابة الفعّالة لصفحات الموقع الإلكتروني.

١٥- أُسُس تصميم المواقع الإلكترونية.



١٦ – التصميم الناجح للموقع الإلكتروني. المراجع من (٥-١٠) متاحة في: موقع استراتيجيات المذاكرة والإرشادات الدراسية http://www.studygs.net/arabic/basics.htm

١٧- رائد حلاق، تقويم معلومات الإنترنت، مجلة العربية، النادي العربي للمعلومات: http://www.arabcin.net/arabiaall/2-2001/15.html

١٨- وليد هيكل، تقييم مواقع الإنترنت، منتديات اليسير للمكتبات وتقنية المعلومات، منتدى تقنية المعلومات http://www.alyaseer.net.

١٩- د. أماني زكريا الرمادي – ترجمة-، المدرس بقسم المكتبات والمعلومات – كلية الآداب – جامعة الإسكندرية «خمسة معايير لتقييم صفحات الإنترنت» مجلة العربية – النادي العربي للمعلومات: http://www.arabcin.net/arabiaall/2-2001/15.html

٢٠- د. نمر بياعة – مفتش الحوسبة في المدارس العربية، ورئيس قسم الحاسوب في الكلية الأكاديمية العربية للتربية – حيفا.

٢١- هنادي معياري شحادة – صاحبة لقب ثاني في مجال دمج الحاسوب في التربية والتعليم، جامعة حيفا «تقييم موقع إنترنت تعليمي».

٢٢- أمل فتحي عثمان «المواقع الإسلامية على الإنترنت ودورها في نشر الدعوة الإسلامية.. دراسة ميدانية تقييمية»،

رسالة دكتوراه تمت مناقشتها بقسم الوثائق والمكتبات بكلية الدراسات الإنسانية بجامعة الأزهر.

٢٣- «فاعلية استخدام الإنترنت في تنمية التحصيل الدراسي» بحث على الإنترنت، الرابط: http://baljoon.com

٢٤- محمود شريف أحمد زكريا» مدخل إلى قياسات الشبكة العنكبوتية» دورية http://journal.cybrarians.info cybrarians journal العدد ٢٠، سبتمبر ٢٠٠٩م.

أهم المواقع:

١- موقع رتب http://www.ratteb.com

٢- موقع أليكسا http://www.alexa.com

٣- موقع http://www.prchecker.info



الفهرس